

## DAFTAR PUSTAKA

- Almiyanti, V. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas Dan Basis Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2012. *E-Journal Universitas Maritim Raja Ali Haji 2014*.
- Andreas, dan C. Lawer. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ekonomi UNRI*. Vol. 19 No 02 (2011).
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IX Padang 2006*.
- Badjuri, A., 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Coorporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan, Mei 2011:38-54*. Vol 3, No 1 ISSN: 1979-4878. Melalui
- Cahya, B. A. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008)*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ekowati, Dkk. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012). *Jurnal SNA 17 Mataram, Lombok Universitas Mataram September 2014*.
- Erdanu, Y. 2010. *Pengaruh Jenis Industri Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- EU Strategy 2011-14 For Corporate Social Responsibility*. 2011.

- Evandini, C., dan Darsono. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1-11 ISSN (Online): 2337-3806.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. 2013. *GRI G4 – Bahasa Indonesia Pedoman Pelaporan Berkelanjutan*.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Handayati, P. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong *High Profile* di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*. Vol. 22, No. 2, Agustus 2011:159-169.
- Hasibuan, M. R. 2001. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emiten Di Bursa Efek Jakarta Dan Bursa Efek Surabaya*. Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hastuti, W. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI). *Jurnal Akuntansi*. Vol 2, No 3 (2014).
- Indrawan, D. C. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- International Organization for Standardization. 2010. *ISO 26000 Guidance on Social Responsibility*.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Discovering ISO 26000 Social Responsibility*.
- Kamaliah, dan R. P. Delima. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan Non Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi UNRI*. Vol. 19 No 02 (2011).
- Kamil, A., dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2 No. 1 Ferbruari 2012 ISSN 2088-2106.

- Marina, Y., dan S. Lukman. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Mahasiswa UNAND Manajemen S-1*. Vol 1 (2013) No. 1.
- Maulana, F., dan E. N. A. Yuyetta. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014, Halaman 1-14 ISSN (Online): 2337-3806.
- Nurjanah, dan J. Lucyanda. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JRAK*. Vol. 4 No. 1 Februari 2013:48-56.
- Oktariani, N. W. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3 (2014):402-418 ISSN: 2302-8556*.
- Politon, S. O., dan S. Rustiyaningsih. 2013. Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 1, Februari 2013.
- Purnasiwi, J. 2011. *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Putra, C. B. P., dan A. Prastiwi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 1, No 1.
- Putri, C. D. 2013. Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi, 2013*.
- Rahajeng, R. G. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Riduwan. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, S. 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Survey Pada Perusahaan*

*Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*). Skripsi. Universitas Widyatama, Bandung.

Saputro, D. A. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. 2 (4) (2013) ISSN 2252-6765.

Sari, R. A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal nominal*. Volume I nomor I. Tahun 2012.

Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sembiring, E.R. 2003. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat (Go-Public) Di Bursa Efek Jakarta*. Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiarto, F. G. P. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi UNESA*. Vol 2, No 1, 2013.

Sugiono, A., dan E. Untung. 2008. *Panduan praktis dasar analisa laporan keuangan*. Jakarta: Grasindo.

The World Business Council for Sustainable Development. *The WBCSD's Definition of CSR*.

Umam, K. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.

Utami, S., dan S. D. Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Tahun 2016. No. 1, Maret 2011.

Veronica, T. M. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Gundarma Article 21205229 Tahun 2009*.

- Wardani, N. K., dan I. Januarti. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1-15 ISSN (Online): 2337-3806.
- Widianto, H. S. 2011. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia 2007-2009)*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Widyatmoko, R. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yuliani, N. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013. *E-Journal Universitas Maritim Raja Ali Haji 2014*.
- Zaenuddin, A. 2007. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang.