

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Signaling Theory.....	9
2.1.2 Asymmetric Information Theory.....	10
2.1.3 Pecking Order Theory .....	10

2.1.4 Struktur Modal .....	11
2.1.4.1 Pengertian Struktur Modal.....	11
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.....	13
2.2.1 Profitabilitas .....	13
2.2.2 Tingkat Likuiditas .....	14
2.2.3 Ukuran Perusahaan .....	15
2.2.4 Risiko Bisnis.....	16
2.2.5 Growth Opportunity .....	16
2.2.6 Kepemilikan Manajerial.....	17
2.2.7 Struktur Aktiva .....	18
2.2.8 Pertumbuhan Asset .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Hipotesis.....	23
2.4.1 Hubungan Antara Profitabilitas dengan Struktur Modal .....	23
2.4.2 Hubungan Antara Tingkat Likuiditas dengan Struktur Modal..	23
2.4.3 Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal	24
2.4.4 Hubungan Antara Risiko Bisnis dengan Struktur Modal.....	25
2.4.5 Hubungan Antara Grow Opportunity dengan Struktur Modal..	26
2.4.6 Hubungan Antara Kepemilikan manajerial dengan Struktur Modal.....	27
2.4.7 Hubungan Antara Struktur Aktiva dengan Struktur Modal .....	27
2.4.8 Hubungan Antara PertumbuhanAsset dengan Struktur Modal .	28
2.5 Kerangka Pemikiran .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	30
3.2.1 Variabel Dependen.....	30
3.2.2 Variabel Independen .....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Sampling .....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis.....	37
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.2 Metode Analisis Data.....	40
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Depkripsi Objek Penelitian .....	41
4.2 Hasil Analisis .....	43
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	49
4.2.3 Hasil Analisis Regresi.....	56
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F) .....	59
4.2.4.2 Uji Koefisien determinasi ( <i>Adjusted R</i> ) .....	60
4.2.4.3 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	61

4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Struktur Modal.....	65
4.3.2. Pengaruh Tingkat Likuiditas terhadap Struktur Modal	66
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	67
4.3.4 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal .....	68
4.3.5 Pengaruh Growth Opportunity terhadap Struktur Modal .....	69
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal ...	70
4.3.7 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	70
4.3.8 Pengaruh Pertumbuhan Asset terhadap Struktur Modal .....	71
<b>BAB PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	