

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Grand Teori	8
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	
2.1.2. <i>Resources Based Theory (RBT)</i>	9

2.2	Variabel- Variabel Penelitian	10
2.2.1	Definisi Variabel	10
2.2.1.1	<i>Intellectual Capital</i>	10
2.2.1.2	<i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	11
2.2.1.3	Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.3	Penelitian Terdahulu	14
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	16
2.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	16
2.4.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap <i>Growth in Revenue</i> (GR)	16
2.5	Kerangka Penelitian	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	19
3.2	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel....	19
3.2.1	Variabel Dependen (Terikat)	19
3.2.2	Variabel Independen (Bebas)	20
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.4	Jenis dan Sumber Data	
3.5	Teknik Sampling	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26

3.7	Teknik Analisis	27
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	28
3.7.1.1	Uji Normalitas	29
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas	29
3.7.1.3	Uji Heterokedastisitas	29
3.7.1.4	Uji Autokorelasi	30
3.7.2	Regresi Linear Berganda	31
3.7.3	Uji Hipotesis	32
3.7.3.1	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)	32
3.7.3.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	33
3.7.3.3	Koofisien Determinasi (R^2)	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Deskripsi Sampel	
4.1.2	Deskripsi Variabel	
4.2	Analisis Data	37
4.2.1	Model Regresi 1	37
4.2.1.1	Pengujian Analisis Klasik	37
4.2.1.1.1	Uji Normalitas.....	
4.2.1.1.2	Uji Heterokedastisitas	40
4.2.1.1.3	Uji Autokolerasi.....	42

4.2.1.2 Uji Regresi Linier	42
4.2.1.3 Uji Hipotesis	43
4.2.1.3.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)	43
4.2.1.3.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	44
4.2.1.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.2.2 Model Regresi 2	46
4.2.2.1 Pengujian Analisis Klasik.....	46
4.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.2.1.2 Uji Heterokedastisitas	48
4.2.2.1.3 Uji Autokolerasi.....	50
4.2.2.2 Uji Regresi Linier.....	51
4.2.2.3 Uji Hipotesis.....	52
4.2.2.3.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	52
4.2.2.3.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	53
4.2.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	55
4.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap <i>Growth in Revenue</i> (GR)	55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61