

ABSTRAK

Pengembangan atau pembinaan kepegawaian menyangkut dua hal pokok yang melingkupinya, yakni: pengembangan dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia dan pengembangan dalam peningkatan karier pegawainya. Peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan dan pelatihan seringkali tidak diarahkan pada analisis kebutuhan organisasi/unit kerja. Kurangnya kesempatan belajar bagi pegawai (*opportunity for learning*) seringkali disebabkan oleh senioritas bukan pada pemerataan kesempatan belajar, namun lebih diberikan kepada mereka yang memiliki kedudukan. Sehingga seringkali proses transfer knowledge berhenti tanpa dapat disharingkan kepada sumber daya manusia lainnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah sumberdaya manusia PNS di Kementrian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional Kantor Pertanahan Kabupaten Demak, Kendal dan Grobogan yaitu sebanyak 86 orang responden. Hasil analisis data menggunakan PLS menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan positif variabel *opportunity for learning* terhadap kualitas komunikasi dan komitmen afektif, namun tidak signifikan terhadap inovasi SDM, komunikasi di buktikan memiliki pengaruh signifikan terhadap inovasi SDM, dan komitmen afektif berpengaruh signifikan terhadap inovasi sdm.

Kata kunci : *opportunity for learning*, kualitas komunikasi, komitmen afektif, inovasi SDM

ABSTRACT

Human resources development involves two main things include development and improvement of employees quality and career. The improvement of the human resources quality through education and training often not based on the needs of the organization analysis. The lack of learning opportunities for employees is often caused by seniority rather than on equal opportunity to learn, learning opportunity often given to those who have a position. So the information and knowledge often stop without being shared to other human resources. Population in this research is the human resources of civil servants in the BPN Demak, Kendal and Grobogan as many as 86 respondents. Results of data analysis using the PLS indicates that opportunity for learning has a significant and positive influence to the quality of communication and affective commitment, but not significant on innovation, communication proved to have a significant influence on innovation, and affective commitment have a significant effect on innovation.

Kata kunci : opportunity for learning, affective commitment, communication, innovation.