

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 Teori Signaling .....	9



2.4.3.2 Pengaruh Utang terhadap <i>Discretionary Accrual</i> .....	32
2.4.3.3 Pengaruh <i>Earning Bath (erank)</i> terhadap <i>Discretionary Accrual</i> .....	33
2.4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Discretionary Accrual</i> .....	34
2.4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Discretionary Accrual</i> .....	35
2.4.3.6 Pengaruh Presentase Jumlah Saham Disetor terhadap <i>Discretionary Accrual</i> .....	35
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Penelitian .....	38
3.2.1.1 Variabel Independen .....	38
3.2.1.2 Variabel Dependen.....	39
3.2.2 Definisi Operasioanal dan Pengukuran Variabel.....	39
3.2.2.1 <i>Discretionary Accrual</i> .....	39
3.2.2.2 Perencanaan Pajak.....	42
3.2.2.3 Kewajiban Pajak Tangguhan .....	43
3.2.2.4 <i>Earnings Pressure</i> .....	44

3.2.2.5 Tingkat Hutang .....	44
3.2.2.6 Earning Bath .....	45
3.2.2.7 Ukuran Perusahaan .....	45
3.2.2.8 Kepemilikan Manajerial .....	46
3.2.2.9 Presentase Jumlah Saham Disetor .....	46
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5 Teknik Sampling .....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.7 Teknik Analisis .....	48
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	49
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	50
3.7.2.3 Uji Heteroskedastitas .....	50
3.7.2.4 Uji Autokorelasi .....	51
3.7.3 Uji Hipotesis .....	51
3.7.3.1 Uji Statistik t .....	52
3.7.3.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	53
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	54

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.2 Hasil Analisis .....	56

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	61
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	64
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	66
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	67
4.2.3 Uji Hipotesis .....	68
4.2.3.1 Uji Statistik t.....	71
4.2.3.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	76
4.2.3.3 Koefisien Determinasi .....	76
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Pengaruh perubahan tarif pajak tahun 2009 terhadap manajemen laba .....	77
4.3.2 Pengaruh perubahan tarif pajak tahun 2010 terhadap manajemen laba .....	78
4.3.3 Pengaruh Taxplan terhadap manajemen laba .....	79
4.3.3 Pengaruh pajak tangguhan terhadap manajemen laba.....	80
4.3.3 Pengaruh earning pressure terhadap manajemen laba.....	80
4.3.3 Pengaruh tingkat utang terhadap manajemen laba.....	81
4.3.3 Pengaruh earning bath terhadap manajemen laba.....	82
4.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba....	82
4.3.3 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba .....	82

4.3.3 Pengaruh presentase saham disetor terhadap manajemen laba .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	87
5.3 Keterbatasan .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>