

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2009, *Edisi Baru Marketing*, Edisi pertama, PT. Media Pressindo Group, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- _____, 2002, *Azas-Azas Pemasaran*, Edisi kedelapan, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi 1, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- _____ dan Chandra, Gregorius, 2005, *Service, Quality Satisfaction*, Edisi pertama, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- _____ dan Chandra, Gregorius, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi kedua, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Edisi I, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Imam Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Keller. Kevin Lane, 1998, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- _____ dan Armstrong, Gary, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit Indeks, Jakarta.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid1, edisi kesebelas, Penerbit Indeks, Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, edisi kesebelas, Penerbit Indeks, Jakarta
- _____ dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Indeks, Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi keduabelas, Penerbit Indeks, Jakarta.
- _____ dan Armstrong, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1, Edisi kedua belas, Erlangga Jakarta.

- _____ dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl, 2001, *Pemasaran*, Edisi pertama , Alih bahasa David Octavaria, Salemba Empat, Jakarta.
- Levy and Weitz, 2001. *Retailing Management, fourth edition*, Mc. Graw Hill / Irwin, New York.
- Lupiyoadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Margaretha, 2003, *Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi*, Edisi pertama, Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Siregar, Syofian, 2013, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1, Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, William J, 2001, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketiga, PT Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ketujuh, Penerbit CV Alfabeta, Bandung
- _____, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jilid 1, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

_____, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jilid 1, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

_____, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Edisi 1, CV Alfabeta, Bandung.

Sumarwan Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Umar Husein, 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi 1, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Zeithmal. Valerie A., Mary Jo Bitner & Dwayne Gremler, 2009, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* 5th ed. McGraw-Hill, New York.

Zoeldhan, 2012, Pengertian Pelayanan. Melalui <[http://zoeldhan - informatika.blogspot.com/2012/07/pengertian-pelayanan.html](http://zoeldhan-informatika.blogspot.com/2012/07/pengertian-pelayanan.html)> [22/01/16]

JURNAL

Bagas Prakosa, 2005, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing* (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Budi Utomo dan Dr. Hartono, 2014, *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2 No.1.

Chandra dan Nuryati, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta*, Jurnal Informatika Vol. 1 No. 2. September 2014.

Muhammad Ari Adriansyah, Rudy Aryanto,dkk, 2013, *Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue*, Jurnal Manajemen Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Nabhan, Faris dan Enlik,Kresnaini. 2005. *Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 6. Nomer 3, Malang: FakultasEkonomi Gajayana.

Parasuraman. A.,Valarie A. Zeithaml and Arvind Malhotra, 2005, *E-SQUAL:A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*, Journal of Service Research.

Resti, Henky, 2010, *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Volume 17 No 2. September 2010.

- Sudirman, 2003, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Skripsi.Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Tidak dipublikasikan.
- Tedjakusuma, Ritawati ; Hartini, Sri dan Muryani. 2001. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*.
- Tortorella. Michael, 2005, *Service Reliability Theory and Engineering, I: Founfations. Quality Technology and Quantitative Management Vol. 2 No. 1. pp 1-16*.
- Wendi Calvindo, 2015, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya*, Jurnal manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra Surabaya.