

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Model Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepemimpinan, dan Insentif dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kinerja karyawan dipengaruhi oleh kepemimpinan, insentif dan motivasi kerja sebagai variabel intervening pada karyawan bagian marketing kredit PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Semarang Pattimura.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan bagian marketing kredit PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Semarang Pattimura. Jumlah sampel adalah 63 orang karyawan. Penarikan sampel digunakan dengan metode sensus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepemimpinan terhadap motivasi kerja dengan thitung sebesar 0,289 , insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja dengan thitung sebesar 0,422, kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan thitung sebesar 0,289, insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan thitung sebesar 0,211, motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan Thitung sebesar 0,439, Kepemimpinan berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja dengan hasil perhitungan pengaruh langsung  $0,289 > 0,127$  pengaruh tidak langsung, insentif berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja dengan hasil perhitungan pengaruh langsung  $0,211 > 0,185$  pengaruh tidak langsung.

**Kata Kunci : Kepemimpinan, Insentif, Motivasi Kerja, Kinerja karyawan.**

## ABSTRACT

This paper a Model Employee Performance Improvement Through “ Leadership, Motivation and Incentives to Work as an intervening variable”. The purpose of this study was to determine whether the employee's performance is influenced by the leadership, incentives and motivation as an intervening variable in the employee section PT.Bank marketing credit Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Semarang Pattimura office Branch.

The population in this study adalah all employees of the marketing loan PT .Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Branch Semarang Pattimura. The number of samples was 63 employees. Sampling is used by census method.

The results showed that there is positive and significant correlation between leadership to work motivation and tcount of 0,289, incentives positive and significant impact on the motivation of working with tcount of 0,422, leadership, positive and significant effect on the performance of employees with tcount of 0,289, incentives positive and significant effect on the performance of employees with tcount of 0,211, motivation positive and significant effect on the performance of employees with tcount of 0,439, Leadership direct effect on employee performance through motivation to work with the calculated direct influence  $0,289 > 0.127$  indirect influence, incentives directly influence employee performance through motivation to work with immediate effect on the calculation  $0.211 > 0.185$  indirect effect.

**Keywords: Leadership, incentive, work Motivation, employee performance.**