

ABSTRAKSI

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan. Dimana barang yang diolah adalah barang setengah jadi atau mentah menjadi barang jadi atau dapat dikatakan memiliki nilai yang lebih tinggi. Dalam perkembangannya semakin banyak perusahaan yang berdiri dalam bidang manufaktur yang terdaftar di BEI dan saat ini sudah tercatat sebanyak 144 perusahaan. Maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan investor informasi lebih akurat ketika menagmbil tindakan investasi dan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi untuk penelitian sejenis selanjutnya. Dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampelnya. Data diperoleh dengan menggunakan analisa terhadap perusahaan yang saham nya terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sampel, yang dipublikasikan oleh BEI. Teknik untuk menganalisa data menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba seperti Alokasi Pajak Antar Periode, Risiko Sistematis, Kualitas Auditor, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba tidak berpengaruh signifikan. Sedangkan Struktur Modal, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas berpengaruh signifikan. Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: 1) Investor hendaknya lebih memperhatikan ERC dari setiap perusahaan di BEI, yaitu dengan memperhatikan profitabilitas, struktur modal, kesempatan bertumbuh agar investasinya menguntungkan. 2) Bagi perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan profitabilitas, struktur modal, kesempatan bertumbuh dan akuntansi konservatif yang dilakukan perusahaan, sebab profitabilitas, struktur modal, kesempatan bertumbuh akan berdampak pada ERC yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan bagi perusahaan melalui peningkatan harga saham perusahaan. 3) Saran bagi penelitian yang akan datang bisa menambah variabel bebas lain yang menjelaskan variabel dependen, seperti akuntansi konservatif dan *default risk* dan lain-lain.

Kata kunci : Koefisien Respon Laba, Perusahaan Manufaktur, dan Faktor-faktor pengaruh

ABSTRACT

The manufacturing company is a company engaged in the processing Where goods are processed semi-finished goods or raw into finished goods or can be said to have a higher value. In the development of more and more companies are standing in manufacturing listed on the Stock Exchange and are now recorded at 144 companies. This research is expected to provide more accurate information investors when taking investment action and can be used as an additional reference for further similar studies. By analyzing the factors that influence earnings response coefficients.

This study is an empirical study with purposive sampling technique in sample collection. Data obtained using the analysis of the company that its stock is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010-2012. Data were obtained from a sample company financial statements published by the Indonesian Stock Exchange. Techniques to analyze data using multiple linear regression with SPSS.

The results of this study indicate that factors affecting earnings response coefficients such as the Inter Tax Allocation Period, Systematic Risk, Quality Auditor, Company Size, and no significant effect Earnings Persistence. Meanwhile, Capital Structure, Growth Opportunities and Profitability significant effect. Based on the above results, it is suggested: 1) Investors should pay more attention to the ERC of any company on the Stock Exchange, namely by taking into account profitability, capital structure, so that the investment profitable growth opportunities. 2) For the company should pay more attention to profitability, capital structure, growth opportunities and conservative accounting of the company, because the profitability, capital structure, growth opportunities will impact the ERC that will ultimately benefit for the company. 3) Suggestions for future research could add other variables that explain the dependent variable, such as conservative accounting and default risk and others.

Keywords: Earnings Response Coefficient, Manufacturing Company, and factors influence