

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad, (2004), *Tips & Trik Public Relations*, Jakarta: Grasindo.
- Azwar, Saifuddin. (2000), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ghozali, Imam. (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo.(1997), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2004), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip. (1995), *Manajemen Pemasara*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996), *Marketing*, Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Diterjemahkan Oleh : Herujati Purwoto, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip.(1997), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasara*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, dkk, (2009), *Transformasi Pertamina: Dilema Antara Orientasi Bisnis & Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Galangpress.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta:Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. (2005), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Rahmat, Jalaluddin. (2007), *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugihartono, dkk. (2007), *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono.(2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keduabelas, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono.(2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta.

- Simamora, Bilson.(2004),*Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunaryo. (2004), *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta: EGC.
- Surya, Moh. (1981),*Karakteristik Pembelajaran*, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Suryana, Dayat. (2012),*Mengenal Teknologi*, Jakarta: wsite.
- Swastha, Basu.(2002),*Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan, Jakarta: Penerbit Liberty.
- Thoha, Miftah. (2003),*Kepemimpinan Dalam Manajemen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy.(1997),*Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (1999),*Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Waidi. (2006),*The Art of Re-engineering Your Mind for Success*, Jakarta: Gramedia.
- Walgito, Bimo.(1990),*Pengantar Psikolog Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Walgito, Bimo.(2004),*Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi.
- Widarjono, Agus. (2010),*Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

JURNAL

- Giri, Wayan, Kemara, (2012), “Reputasi Perusahaan, Kepuasan Konsumen dan Kesetiaan Konsumen Terhadap Keputusan Beli Produk Layanan JasaPos di Kantor Pos se-Wilayah Bandung Raya”, Bandung.
- Handayani, santhy. (2005), Hubungan Tentang Kinerja Guru PPL dengan Motivasi Belajar Siswa Tingkat 1 SMK Negeri 5 Bandung. Skripsi FPTK UPI Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Martanti, Anastasia Swi Febri. (2006), Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan dalam meningkatkan Minat Beli.” Skripsi Tidak Dipublikasikan.

Muchtar, T.W. (2007), Studi Komparatif Persepsi dan Minat Siswa tentang SMK. Skripsi Sarjana pada Jurusan Pendidikan Teknik Sipil FPTK UPI. Bandung: tidak diterbitkan.

Pratiwi, Hana, Dian, dkk, (2012), “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online (Studi Pada Konsumen Ongisnadestore.Com)”, Jakarta.

INTERNET

https://muhammadirawansaputra.wordpress.com/2012/11/27/manajemen_citra_public/ [17/12/15]

<http://www.pengertianahli.com/2014/04/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html> [17/12/15]

Paradipta Nugrahanto, <<https://id.techinasia.com/penjualan-smartphone-global-q1-2015/>> [17/12/15]

Sinaga, <<http://dokumen.tips/documents/reputasi-perusahaan.html>> [17/12/15]

Wikipedia, 2014. http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_cerdas [17/12/15]