

**PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI DAN REPUTASI PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada mahasiswa pengguna *smartphone* di Universitas Islam Sultan  
Agung)**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:  
Aunur Rohman  
NIM : 30401210546**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2016**

**PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI DAN REPUTASI PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada mahasiswa pengguna *smartphone* di Universitas Islam Sultan  
Agung)**

Disusun Oleh :  
**Aunur Rohman**  
NIM : 30401210546

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 11 maret 2016

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



**Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM**

Penguji



**Dra. Wasitowati, MM**



**Dr. Budhi Cahyono, MSi**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 11 maret 2016



**Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM**

Ketua Program Studi Manajemen

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Aunur Rohman**  
NIM : **30401210546**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "**Pengaruh persepsi promosi dan reputasi perusahaan terhadap keputusan pembelian** " dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **11 Maret 2016**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Hj, Wuryanti, MM

Semarang, 11 Maret 2016  
Yang memberi pernyataan,



Aunur Rohman

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Setiap do’a akan terhalang (untuk dikabulkan) hingga dibacakan sholawat kepada nabi Muhammad saw dan keluarganya.” (HR.Thabrani).

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini akan saya persembahkan kepada keluarga saya terutama kepada kedua orang tua saya bapak dan ibu, semoga ilmu yang saya dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

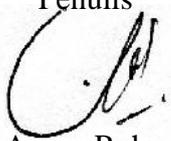
## **KATA PENGANTAR**

Pujisyukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat, dan anugerah yang di berikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi, Promosi dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian”.Penulis menyadari bahwa selama penyusunan usulan penelitian skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan perhatian serta meluangkan waktunya dengan sangat sabar untuk memberikan bimbingan, motivasi, masukan-masukan, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu dan Bapak yang telah menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan serta senantiasa memberikan do’a, semangat dan dukungan baik secara moral, material maupun spiritual dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan.
3. Ibu Dr. Olivia Fachrunnisa, SE, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

5. Kakak-kakak penulis, Intan Hidayatillah, S.AB dan Wahyu Podosantoso, S.AB.
6. Sahabat penulis, Dani, Arieka Dewi Kusuma dan teman-teman Manajemen D 2012 terimakasih atas dukungan dan semangat, kebersamaan, dan bantuan kalian, dan yang utama buat Aisyah Rusda. Terimakasih atas motivasi, kebersamaan, kekeluargaan, keseruan dan persahabatan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Sultan Agung.
7. Semua pihak lain yang telah membantu penyelesaian pra skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga pra skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 2 maret 2016

Penulis  
  
Aunur Rohman