

## DAFTAR PUSTAKA

- Almaulidta, Ayu. 2015. “ Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek Sony) “. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Volume 16. No. 1.
- Cahyadi F. 2011. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pizza Hut Cabang Sun Plaza “. *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatra Utara.
- Dewi N. K., Andri G. dan Yonaldi S. 2012. “Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang)” *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen*, Vol. 3 No. 2.
- Dion W. 2008. “Analisis Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal MAKSI*, Vol. 6 No. 2 Pp. 203-223
- Evelina N., Handoyo D.W. dan Sari L. 2012. “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus) ”. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-11.
- Ghozali I. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla R., Oroh S.M. dan Roring F. 2015. “Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn ”. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1, 1313-1322.
- Gunadi W. 2013. “ Pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan “. *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. “ *Manajemen Pemasaran* “. *Millenium Edition*. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta. PT.Indeks.

- Lasander C. 2013. "Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional". *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, 284-293.
- Lenzun J.J., Massie J.D, dan Adare D. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, 1237-1245.
- Manopo J.R., dan Tumbuan W.J.A. 2014. "Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum *Excite Oriflame*". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, 1032-1042.
- Manurung A. 2014. "Citra Merek dan Word of Mouth Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Burger King Jakarta Barat". *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 5.
- Narjono K. 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen STIE YKPN*, Yogyakarta
- Nugroho, J Setiadi, 2011. "Pengantar Bisnis", Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Permadi P.C., Kumadji S. dan Kusumawati A. 2014. "Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 10.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. " *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* ". Jilid 1 Ed. 9. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Purba V. dan Jan Horas. 2012. " Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan ". *Jurnal Ilmiah Ranggagading*. Vol. 5 No. 2.
- Sugianto dan Sugiharto S. 2013. " Pengaruh Service Quality, Food Quailty And Price Terhadap Kepuasan Konsumen ". *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Petra Surabaya.
- Sugiyono. 2009. " *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* ". CV. Alfabeta: Bandung.

- Triyono S. 2009. "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kecenderungan Pembelian Kembali ". *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Yahya A. 2012. " Pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Yunita Y.L. dan Oktaria V. 2013. "Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di DeBoliva Signature Sutos ". *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Petra Surabaya.
- Yusup W.S. 2011. " Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Restu Bundo Di Semarang ". *Skripsi*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro.