

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Populasi adalah data laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang tergolong industri manufaktur periode 2011-2014. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebesar 25 perusahaan. Alat analisisnya adalah regresi berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik. Hasil pengujian menunjukkan kepemilikan manajerial terbukti tidak mampu mempengaruhi nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa semakin besar proporsi kepemilikan saham yang dimiliki pihak manajemen, maka justru tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka jumlah aktiva yang dimiliki juga akan semakin besar sehingga perusahaan cenderung menggunakan hutang dalam jumlah yang lebih besar dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kinerja keuangan yang diproksi melalui *Return on Equity* terbukti mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa semakin tinggi kinerja keuangan perusahaan, maka kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham juga semakin besar, sehingga hal itu akan semakin meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of insider ownership, firm size and financial performance of the company's value in manufacturing companies. The population is a financial statement data on all companies belonging to the manufacturing industry 2011-2014 period. By using purposive sampling techniques, obtained a sample of 25 companies. Multiple regression analysis is a tool, which previously performed classical assumption. The test results demonstrate insider ownership proved incapable of affecting the value of the company, can be interpreted that the greater the proportion of shareholding owned by management, then it does not affect the value of the company. The size of the company and significant positive effect on firm value, it means that the bigger the company, the number of owned assets will also increase so companies tend to use the loan in larger quantities in enhancing the value of the company. Financial performance is proxied through the Return on Equity proven to have a positive effect on corporate value, it can be interpreted that the higher the company's financial performance, the company's ability to generate profits for shareholders are also getting bigger, so that it will further increase the value of the company.

Keywords: *Insider ownership, company size, financial performance, corporate value*