

DAFTAR PUSTAKA

- Ardy F. Matik dkk, 2015, Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 1 Maret 2015.
- Ayu Almaulidta, Suahryono dan Edy Yulianto, 2015, Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek Sony), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 3 No. 1 Maret 2015.
- Basu Swastha, 2011, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjptono, 2012, *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Perhallindo, Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 2011, *Metode Penelitian Survey*, BPFE, Yogyakarta.
- Merna M. Tomponu, 2014, Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September 2014.
- Nugroho Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen*, Kencana Jaya, Jakarta.
- Oentoro, Deliyant, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jilid 1 dan Jilid 2, Perhallindo, Jakarta.

- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2012, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Robbins P. Stephen dan Timoty A.Judge, 2010, *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat Jakarta.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2008, *Customer Behavior*, International Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Sisilya Truly Retor, 2014, Analisis Motivasi, Persepsi Pembelajaran, Keyakinan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Conbloc Indonesia Surya Manado, *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September 2014.
- Solomon, Michael R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard, 2009, *Marketing Real Property Choice*, 2 Edition, Prentice Hall Inc, Ney Jersey.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian*, Alfa Beta, Bandung.