

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Kepuasan Konsumen .....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Psikologi Konsumen .....	13

2.1.4	Motivasi .....	14
2.1.5	Persepsi .....	16
2.1.6	Pembelajaran .....	19
2.1.7	Sikap .....	21
2.1.8	Pengaruh Keputusan Pembelian Jasa Terhadap Kepuasan Pasien .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pikir.....	26

### III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel .....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.6	Alat Analisis.....	32

### IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden .....	40
4.1.1	Jenis Kelamin .....	40
4.1.2	Umur Responden .....	41
4.1.3	Pekerjaan Responden .....	42
4.1.4	Pendidikan Responden .....	43
4.2	Analisis Kualitatif .....	44
4.2.1	Variabel Motivasi .....	44
4.2.2	Variabel Persepsi .....	46

4.2.3	Variabel Pembelajaran .....	47
4.2.4	Variabel Sikap .....	49
4.2.5	Variabel Keputusan Pembelian .....	51
4.2.6	Variabel Kepuasan Pasien .....	53
4.3	Analisis Kuantitatif .....	54
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas .....	54
4.3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	56
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.4	Path Analisis .....	61
4.3.5	Koefisien Determinasi .....	64
4.3.6	Pengujian Hipotesis .....	65
4.4	Pembahasan .....	68

## V PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran .....	76

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pasien Rawat Inap RSUD Sunan Kalijaga Tahun 2011-2015 (S/D September 2015).....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel 4.2	Umur Responden .....	41
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden .....	42
Tabel 4.4	Pendapatan Responden .....	43
Tabel 4.5	Pendidikan Responden.....	44
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Motivasi .....	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Persepsi .....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Variabel Pembelajaran .....	48
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Variabel Sikap .....	50
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepuasan Pasien .....	53
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Motivasi .....	55
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Persepsi .....	55
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Pembelajaran.....	55
Tabel 4.15	Uji Validitas Variabel Sikap .....	56
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.17	Uji Validitas Variabel Kepuasan Pasien .....	56

Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas.....	19
Tabel 4.20 Regresi Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.21 Regresi Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Pasien .....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pikir .....	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	58
Gambar 4.2 Heteroskedastisitas .....	60