

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	10
2.1.2 Manajemen Laba .....	11
2.1.3 Kualitas Laba.....	14
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	15
2.1.5 Likuiditas .....	16
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	18

2.1.8	Persistensi Laba .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1	Pengaruh IOS Terhadap Kualitas Laba .....	22
2.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba .....	23
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas Laba.....	24
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba .....	25
2.3.5	Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Kualitas Laba .....	26
2.4	Kerangka Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		29
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3.1	Variabel Dependen (Y).....	30
3.3.2	Variabel Independen (X).....	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.6	Teknik Sampling.....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Teknik Analisis Data .....	36
3.8.1	Statistik Deskriptif .....	36
3.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.8.2.2	Uji Multikolonieritas .....	38
3.8.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	39
3.8.2.4	Uji Autokorelasi .....	39
3.8.3	Metode Regresi Linier Berganda .....	40
3.8.4	Pengujian Hipotesis .....	41
3.8.4.1	Pengujian Parsial ( Uji Statistik t ) .....	41
3.8.4.2	Pengujian Simultan ( Uji Statistik F) .....	42

3.8.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Deskriptif Objek Penelitian .....	44
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.1 Uji Normalitas .....	49
4.2.2 Uji Multikolonieritas .....	50
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	52
4.3 Model Persamaan Regresi Berganda .....	53
4.4 Pengujian Hipotesis .....	55
4.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	55
4.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	57
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.5 Pembahasan .....	59
4.5.1 Pengaruh IOS Terhadap Kualitas Laba .....	59
4.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kualitas Laba .....	59
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas Laba.....	61
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba ....	61
4.5.5 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Kualitas Laba .....	62
BAB V PENUTUP .....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .....	66
5.3.1 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3.2 Agenda Penelitian Mendatang.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	71