

## **DARTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	8
1.3.Tujuan Penelitian .....	8
1.4.Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1.Harga Saham .....	10
2.2.Struktur Modal .....	17
2.3.Struktur Aktiva.....	20
2.4.Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.5.Hubungan Struktur Modal terhadap Harga Saham .....	25
2.6.Hubungan Struktur Aktiva terhadap Harga Saham.....	27
2.7.Hubungan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	28
2.8.Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham .....	29
2.9.Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	30
2.10.Model Empirik Penelitian .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.Jenis dan Lokasi Penelitian .....	33
3.2.Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1.Populasi .....	33
3.2.2.Sampel .....	34
3.3.Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4.Definisi Operasional Variabel .....	35
3.5.Teknis Analisis Data .....	37
3.5.1.Analisis Deskriptif .....	37
3.5.2.Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.2.1.Normalitas .....	37
3.5.2.2.Multikolinieritas .....	38
3.5.2.3.Autokorelasi .....	38
3.5.2.4.Heteroskedastisitas .....	39
3.5.3.Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.5.3.1.Model Regresi Linear Berganda .....	41
3.5.4.Uji Hipotesis .....	41
3.5.5.Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	44

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1.Deskriptif Objek Penelitian .....	46
4.2.Hasil Analisis Data .....	46
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	46
4.2.1.1.Struktur Aktiva .....	47
4.2.1.2.Pertumbuhan Penjualan .....	47
4.2.1.3.Struktur Modal .....	48
4.2.1.4.Harga Saham .....	49
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.2.3.1.Rangkuman Analisis Regresi Linier Berganda	
Model 1 .....	55
4.2.3.2.Pengujian Hipotesis Model 1 .....	56

4.2.3.3.Rangkuman Analisis Regresi Linier Berganda	
Model 2 .....	59
4.2.3.4.Pengujian Hipotesis Model 2 .....	61
4.3.Pembahasan .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1.Simpulan .....	67
5.2.Saran dan Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3.Implikasi Penelitian Selanjutnya .....	69
5.4.Kontribusi Penelitian .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Harga Saham Penutupan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi ( <i>Food and Beverages</i> ) Tahun 2011-2014 ..... 4
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator ..... 36
Tabel 4.1	Struktur Aktiva ..... 47
Tabel 4.2	Pertumbuhan Penjualan ..... 48
Tabel 4.3	Struktur Modal ..... 48
Tabel 4.4	Harga Saham ..... 49
Tabel 4.5	Uji Normalitas Univariate Pertama ..... 50
Tabel 4.6	Uji Normalitas Univariate Kedua ..... 51
Tabel 4.7	Uji Multikolinieritas ..... 51
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi ..... 52
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas Model 1 ..... 53
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas Model 2 ..... 54
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 1 ..... 55
Tabel 4.12	Uji F Model Regresi Model 1 ..... 57
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 1 ..... 59
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2 ..... 60
Tabel 4.15	Uji F Model Regresi Model 2 ..... 62
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 2 ..... 64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian.....	32
Gambar 3.1 Model Regresi .....	40
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	54