

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING MELALUI LOYALITAS PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Counter Samsung “Alexander” Brebes)**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



Disusun Oleh:

Novia Kusuma Dewi

Nim : 30401210392

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2016**

Halaman Pengesahan

Skripsi

**"PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI LOYALITAS
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"
Studi Kasus pada Counter Samsung "Alexander" Brebes**

Di susun oleh :

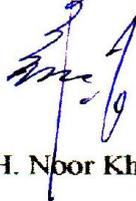
Novia Kusuma Dewi

Nim : 30401210392

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 Maret 2016

Pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, MM

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama: Novia Kusuma Dewi

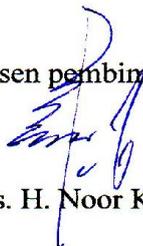
NIM : 30401210392

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :“**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**” Yang telah diajukan untuk diuji pada tanggal : 15 Maret 2016 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, MM

Semarang, 15 Maret 2016

Yang memberi pernyataan,



Novia Kusuma Dewi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Fighting Poverty Through Education
"melawan kemiskinan dengan pendidikan".

Education Is Not Received, It Is Achieved
"pendidikan bukan apa-apa yang diterima, melainkan apa-apa yang didapatkan".

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Bapak Ibu ku Tercinta
- Kakakku Tersayang
- Teman dan Sahabat
- Almamaterku

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING MELALUI LOYALITAS PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

Novia Kusuma Dewi

Nim: 30401210392

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan

Dewan Penguji pada tanggal 15Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



(Drs. H. Noor Kholis, MM)

Penguji I



(Dra. Sri Ayuni, Msi)

Penguji II



(Dra. Hj. Endang DA, Msi)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Tanggal 15 Maret 2016



(Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM)

Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mengajukan Skripsi ini dengan judul : **"PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"** ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan selama penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Drs. H. Noor Kholis, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan kesabaran sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, Msi, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM Selaku Dosen Wali.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberika bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Keluarga tercinta : Bapak Maman Syamsudin, Ibu Engkar Kartinah dan Kakak tercinta Nursofyan, S.T yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan memberi nasehat-nasehat untuk menyelesaikan tulisan ini.
7. Sahabat-sahabatku tercinta dan teman-teman fakultas ekonomi manajemen angkatan 2012 terima kasih atas bantuannya selama ini dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tulisan ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun pra skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 15 Maret 2016

Penulis,



Novia Kusuma Dewi