

ABSTRAK

Era modern ini banyak sekali ternd, mode, perubahan gaya hidup dan pola hidup masyarakat. Seperti yang kita tahu bahwa wanita setiap hari membutuhkan dan memakai kosmetik untuk mempercantik dan merawat dirinya. Salah satu hal penting yang perlu dilakukan oleh perusahaan adalah bagaimana cara memuaskan pelanggan. Kelangsungan hidup perusahaan tergantung pada citra merek, celebrity endorsment, gaya hidup, jingle iklan dan kualitas produk yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga dapat memicu kepuasan pelanggan.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh citra merek, celebrity endorsment, gaya hidup, jingle iklan, kualitas layanan, keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan pada pengguna kosmetik wardah. Populasi ini adalah mahasiswa unissula yang sudah menggunakan kosmetik wardah selama 6 bulan. Sampel di ambil menggunakan metode accidental sampling diperoleh sampel sebanyak 96 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner. Metode analisis pada penelitian ini adalah path analysis.

Hasil penelitian menunjukkan r tabel sebesar 0,1689, bahwa celebrity endorsment, gaya hidup, jingle iklan dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai Adjusted R Square sebesar 99,3%. Sedangkan kepuasan konsumen dengan nilai Adjusted R Square 77% di pengaruhi oleh citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian

Kata Kunci : *Citra Merek, Celebrity Endorsment, Gaya Hidup, Jingle Iklan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen*

ABSTRACT

The modern era is a lot of trends, fashion, lifestyle changes and lifestyle of the people. As we know that women need and use every day cosmetics to beautify and care for him. One of the important things that need to be done by companies is how to satisfy the customer. The company's survival depends on the brand image, endorsment celebrity, lifestyle, advertising jingles and quality of products that influence purchasing decisions that can lead to customer satisfaction.

The purpose of this study was to analyze the influence of brand image, endorsment celebrity, lifestyle, advertising jingles, quality of service, purchasing decisions and customer satisfaction to the users of cosmetics Wardah. This population is students who are already using cosmetics Unissula Wardah for 6 months. Samples were taken using accidental sampling method obtained a sample of 96 respondents. The data used is primary data using questionnaires. The method of analysis in this research is path analysis.

The results showed r table at 0.1689, that endorsment celebrity, lifestyle, advertising jingles and product quality influence on purchase decisions with a value of Adjusted R Square of 99.3%. Meanwhile, consumer satisfaction with the value of Adjusted R Square 77% influenced by brand image, product quality and purchasing decisions

Keywords: *Brand, Celebrity endorsment, Lifestyle, Jingle Advertising, Product Quality, Purchasing Decision, Customer Satisfaction*