

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN
PENGGUNA KOSMETIK WARDAH MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Kosmetik Wardah)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

LUKNASARI

30401210383

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2016**

**Halaman Pengesahan
Skripsi**

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA
KOSMETIK WARDAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Kosmetik Wardah)**

Di susun oleh :
LUKNASARI
Nim : 30401210383

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian penelitian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 Maret 2016

Pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, MM

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luknasari

NIM : 30401210383

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :“**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KOSMETIK WARDAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNISSULA PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**” Yang telah diajukan untuk diuji pada tanggal : 15 Maret 2016 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, MM

Semarang, 15 Maret 2016

Yang memberi pernyataan,



Luknasari

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua “

“Hanya kebodohan meremehkan pendidikan”

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Bapak Ibu ku Tercinta
- Adikku Tersayang
- Teman dan Sahabat
- Almamaterku

**MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA
KOSMETIK WARDAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

Luknasari

Nim: 30401210383

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji pada tanggal 15 Maret 2016

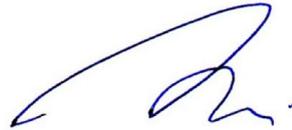
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



(Drs. H. Noor Kholis, MM)

Penguji I



(Agus Sobari, SE, Msi)

Penguji II



(Dra. Sri Hindah Pudjihastuti, MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 15 Maret 2016



(Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM)
Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mengajukan Skripsi ini dengan judul : **“MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA KOSMETIK WARDAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Kosmetik Wardah)** ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan selama penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Drs. Noor Kholis, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan kesabaran sehingga penulisan Pra Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, Msi, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Drs. Bomber Selaku Dosen Wali.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberika bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga tercinta : Bapak Suratman Ibu Kustini dan Adik Ratih Sri Melani yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan memberi nasehat-nasehat yang membuat saya lebih semangat untuk menyelesaikan tulisan ini.
7. Sahabat-sahabatku fakultas ekonomi manajemen angkatan 2012, khususnya Intan Prabaratra, Novia Kusuma Dewi, Andriana Livia Widayani, Ines Putranti Widyastuti.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 15 Maret 2016

Penulis,



Luknasari