

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Kepemilikan Manajerial .....	12
2.1.1.1 Teori Keagenan .....	13

2.1.2	Kepemilikan Institusional .....	14
2.1.3	Kebijakan Deviden .....	15
2.1.4	Kebijakan Hutang .....	16
2.1.4.1	The Mogdigliani MM.....	17
2.1.4.2	Trade Off Modal .....	17
2.1.4.3	Teori Pecking Order .....	19
2.1.4.4	Teori Signaling .....	20
2.1.5	Profitabilitas .....	22
2.1.5.1	Rasio Profitabilitas .....	23
2.1.6	Nilai Perusahaan .....	24
2.2	Variabel Variabel Penelitian .....	25
2.3	Penelitian Terdahulu .....	26
2.4	Hipotesis .....	29
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ....	30
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan` .....	34
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35

BAB III METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.5 Teknik Sampling .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7 Teknik Analisis .....	44
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas .....	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.7.2.4 Uji Autokorelasi .....	48
3.7.2.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	49
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.3.1 Uji t Statistik .....	50
3.7.3.2 Uji F Statistik .....	50
3.7.3.3 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Deskripsi Sampel .....	53
4.1.2 Deskripsi Variabel .....	53

4.2	Analisis Data.....	56
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	56
4.2.1.2	Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.1.3	Uji Heteroskedestisitas.....	59
4.2.1.4	Uji Autokorelasi .....	61
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4.2.2.1	Uji Model (Uji t).....	63
4.2.2.2	Uji Model (Uji F) .....	65
4.2.2.3	Koefisien Determinasi .....	66
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan....	67
4.3.3	Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.4	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
BAB V	PENUTUP .....	72
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Saran .....	74
5.3	Keterbatasan penelitian dan Agenda peneltian mendatang .....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN