

## ABSTRAKSI

Nilai perusahaan tercermin dari tinggi rendahnya nilai saham di perusahaan, nilai sahamnya tinggi maka nilai perusahaan baik. Pertumbuhan perusahaan merupakan harapan yang di inginkan internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. **Pengujian Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan** menguji beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2008–2012.

Jenis penelitian deskriptif dengan data sekunder. Populasi penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2008-2012. Sampel penelitian menggunakan teknik Purposive Sampling, diperoleh sebanyak 16 perusahaan. Data yang diperoleh di olah menggunakan SPSS 16. Data di analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linier berganda menjelaskan bahwa kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan deviden memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden, kebijakan hutang dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

### ***ABSTRACT***

The value of the company is reflected in the high and low value of the shares in the company, its stock value higher than the value of a good company. The company's growth is desired expectations of internal and external company. Testing the Effect Between Managerial Ownership, Institutional Ownership, Dividend Policy, Policy Against Debt and Profitability Corporate Value examine some of the factors that affect the value of the company with empirical studies of manufacturing companies listed on the Stock Exchange Year 2008-2012.

Descriptive study with secondary data. The study population manufacturing companies listed on the Stock Exchange 2008-2012. The research sample using purposive sampling technique, obtained by 16 companies. The data obtained if using SPSS 16. The data were analyzed using multiple linear regression.

The results of multiple linear regression analysis explained that managerial ownership does not have a significant effect on the value of the company, institutional ownership has no significant effect on the value of the company, the dividend policy has a significant positive effect on firm value, debt policy has no effect on firm value and profitability has a significant positive effect on firm value. Managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, debt policy and profitability effect on firm value.

***Keywords:*** *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Dividend Policy, Debt Policy, profitability, value of the Company.*