

- 1) Pengujian dalam penelitian ini variabel independen (ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kinerja lingkungan, profitabilitas dan *leverage*) relatif kecil dalam menjelaskan variabel dependen (ISR) yaitu 30,2%.
- 2) Sumber informasi dalam penilaian pengungkapan indeks ISR hanya terbatas pada laporan tahunan yang terkadang perusahaan tidak lengkap dalam memberikan informasi mengenai aktifitas operasionalnya.

5.3. Saran

1. Bagi akademi adalah penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen yang mungkin dapat mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting*, karena dalam penelitian ini nilai koefisien determinasi masih rendah.
2. Bagi regulator adalah diharapkan agar mengeluarkan peraturan yang khusus ditujukan bagi perusahaan syariah mengenai praktik dan pengungkapan pertanggungjawaban sosial yang sesuai prinsip Islam.
3. Bagi perusahaan adalah perusahaan bisa lebih lengkap dalam melaporkan *annual report* sehingga para investor akan lebih mudah dalam mencari informasi dan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
4. Bagi investor adalah penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan sebelum melakukan investasi untuk memperhatikan pertanggungjawaban sosial yang sesuai prinsip Islam, sebab perusahaan yang mengungkapkan tanggungjawab sosialnya sesuai prinsip Islam menunjukkan perusahaan sudah transparan dalam menjalankan bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldehita Purnasanti Maulida, Agung Yulianto, Asrori. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan islamic social reporting”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Amirul Khoirudin. 2013. Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2 (2).
- Bilal Omar dan Jon Simon. 2011. Corporate Aggregat Disclosure Practice in Jordan. *Advance in Accounting incorporating Advance in Internasional Accounting*, 27, 166-186.
- Dewi, S. P., dan Keni. 2013. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 15, No. 1, Juni: 1-12.
- Fatwa DSN-MUI No. 40/DSNMUI/X/2003 tentang Pasar Modal Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Iniviative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.
- Maria Wijaya. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1, No. 1, Januari 2012.
- Peraturan BAPEPAM-LK Nomor. II. K. 1 tentang *Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah*.
- R. Agus Sartono. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ratna, A. N., Fachrurrozie, Prabowo, Y. J. 2013. Pengaruh kinerja keuangan, kepemilikan institusional dan pengukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*.

- Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas.*
- Rizal Yaya, Aji E. R., Ahim Abdurahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kontemporer.* Salemba Empat. Jakarta.
- Rohana Othman, Azlan Md Thani & Erlane K Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies.*
- Sadono Sukirno. 2008. *Pengantar Bisnis.* Prenada Media.
- Septi Widiawati dan Surya Raharja. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Indeks Perusahaan-Perusahaan yang terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009 – 2011. *Diponegoro Journal of Accounting.* Vol. 1, No. 2.
- Suyadi Prawirosentono. 2007. *Manajemen Operasi (Operations Management).* Bumi Aksara.
- Theodora Martina Veronica dan Agus Sumin. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Tria Karina Putri dan Etna Nur Afri Yuyetta. 2014. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan – Perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal of Accounting.* Vol. 3, No. 2.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 tahun 1995 tentang *Pasar Modal.*
- Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas.*
- Virgin Aditya Permana dan Raharja. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI).