

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9

2.1.1. Teori Legitimasi .....	9
2.2. Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ).....	10
2.2.1. Definisi Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ) .....	10
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	12
2.2.3. <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	14
2.2.4. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .....	16
2.2.5. Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.6. Ukuran Dewan Komisaris .....	18
2.2.7. Kinerja Lingkungan .....	19
2.2.7. Profitabilitas .....	20
2.2.8. <i>Leverage</i> .....	21
2.3. Penelitian Terdahulu .....	22
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	27
2.4.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	28
2.4.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	28
2.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	29
2.4.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	30

2.4.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	31
2.5. Kerangka Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. Variabel dan Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel ...	35
3.1.1. Variabel Penelitian .....	35
3.1.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5. Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.1.1. Uji Normalitas .....	39
3.5.1.2. Uji Multikolinieritas .....	40
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.1.4. Uji Autokorelasi .....	41
3.5.2. Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.2.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2.2. Pengujian Hipotesis .....	42
1. Uji F (Uji Simultan).....	42
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
3. Uji t (Uji Signifikansi Parsial) .....	43

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Deskripsi Sampel.....	44
4.2. Analisis Deskriptif.....	45
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3.1. Uji Normalitas .....	47
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	48
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.3.4. Uji Autokorelasi .....	50
4.4. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	51
4.4.1. Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.4.1.1. Hasil Uji F.....	53
4.4.1.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	53
4.4.1.3. Hasil Uji t (Signifikansi Parsial).....	54
1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	55
2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2) .....	55
3. Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	56
4. Pengujian Hipotesis Keempat (H4) .....	56
5. Pengujian Hipotesis Kelima (H5).....	56
4.5. Pembahasan .....	57
4.5.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	57
4.5.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	57

4.5.3. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	58
4.5.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	59
4.5.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan .....	63
5.3. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4.1. Distribusi Sampel.....	44
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3. Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.4. Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7. Model Persamaan regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.9. KoefisienDeterminasi.....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji t.....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1. Daftar Sampel Perusahaan .....	66
2. Tabulasi Data .....	67
3. Indeks Pengungkapan ISR .....	69
4. Output SPSS 21 .....	72