

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* dan *leverage* terhadap praktek manajemen laba. Good corporate governance diwakili oleh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, proporsi komisaris independen, dan komite audit.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu dari kategori perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 81 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode 2011-2013 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda dan regresi sederhana program SPSS 16.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Kepemilikan institusional, Proporsi komisaris independen dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan Kepemilikan manajerial, Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan Ukuran komite audit tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Ukuran Komite Audit, Leverage, Manajemen Laba.

ABSTRACT

This study aims to examine the relation of good corporate governance Mechanism and leverage on the earning management practice. Good corporate governance performed by institutional ownership, manajerial ownership, board size, the proportion of independent directors and audit committee.

This study uses secondary data from categories of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The samples used were 81 companies in the manufacturing category in 2011-2013 through a random sampling method. The method of analysis of this study using multiple regression and simple regression SPSS 16.

The final conclusion is that institutional ownership, proportion of independent commissioners and leverage significant positive effect on earnings management and managerial ownership, size commissioners significant negative effect on earnings management. While the size of the audit committee is not proven to have a significant effect on earnings management.

Keywords : *Institutional ownership, managerial ownership, size of the Board of Commissioners, Independent Commissioner proportion, size of the Audit Committee, Leverage, Earning Management.*

INTISARI

Manajemen laba (*earnings management*) merupakan suatu kemampuan untuk memanipulasi pilihan-pilihan yang tersedia dan mengambil pilihan yang tepat untuk mencapai tingkat laba yang diinginkan. Manajemen yang ingin menunjukkan kinerja yang baik dapat termotivasi untuk memodifikasi laporan keuangan agar menghasilkan laba sesuai dengan keinginan pemilik. Hal ini tidaklah aneh karena baik buruknya kinerja perusahaan sering dihubungkan dengan tingkat keuntungan (laba) yang diperoleh yang pada akhirnya sering dikaitkan dengan prestasi manajemen disamping adanya suatu kelaziman bahwa besar kecilnya bonus yang akan diterima oleh manajer tergantung dari besar kecilnya laba yang diperoleh.

Grand Theory yang di gunakan dalam teori ini adalah *Teori Agensi* (Teori Keagenan). Teori Keagenan menjelaskan hubungan kontrak antara agen dengan *principal*. Dalam hubungan kontrak keagenan, agen cenderung berperilaku oportunistik karena agen memiliki informasi lebih banyak tentang perusahaan. Agen yang mengetahui informasi tentang perusahaan tersebut dimungkinkan untuk memanipulasi angka-angka dalam laporan keuangan sehingga laporan keuangan yang disajikan menjadi kurang relevan. Dengan menerapkan *good corporate governance* diharapkan dapat mengatasi masalah tindakan oportunistik manajemen dalam penyajian laporan keuangan.

Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2013, teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 243 sampel dalam tiga tahun penelitian dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Kepemilikan institusional, Proporsi komisaris Independen dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan Kepemilikan manajerial, Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan Ukuran komite audit tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.