DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Tujuan Penelitian 11

1.4. Manfaat Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1. Landasan Teori 13

2.1.1 Teori Legitimasi 13

2.1.2. Konsep Pembangunan Keberlanjutan 15
2.1.3. Konsep *Triple Buttom Line* 16
2.1.4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 18
2.2. Variabel-Variabel Penelitian 19
2.2.1. *Sustainability report* 19
2.2.2. Profitabilitas 20
2.2.3. Likuiditas 22
2.2.4. *Leverage* 22
2.2.5. Ukuran Perusahaan 23
2.2.5.1. Total Aset 24
2.2.5.2. Total Karyawan 25
2.2.6. *Corporate Governance* (Tata Kelola Perusahaan) 25
2.2.6.1. Dewan Direksi 26
2.2.6.2. Komite Audit 26
2.2.6.3. *Governance Committe* 27
2.2.6.4. Kepemilikan Institusional 28
2.3. Penelitian Terdahulu 29
2.4. Pengembangan Hipotesis 33
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Publikasi *Sustainability Report* 33
2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Publikasi *Sustainability Report* 34
2.4.3. Pengaruh *Leverage* terhadap Publikasi *Sustainability Report* 35
2.4.4. Pengaruh Total Aset terhadap Publikasi *Sustainability Report* 36

2.4.5. Pengaruh Total Karyawan terhadap Publikasi *Sustainability Report* 37
2.4.6. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Publikasi *Sustainability Report*37
2.4.7. Pengaruh Komite Audit terhadap Publikasi *Sustainability Report*.38
2.4.8. Pengaruh *Governance Committe* terhadap Publikasi *Sustainability Report*.....49
2.4.9. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Publikasi *Sustainability Report*.....40
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....40
BAB III METODE PENELITIAN.....42
3.1. Jenis Penelitian.....42
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 42
3.2.1. *Sustainability report*.....42
3.2.2. Profitabilitas.....43
3.2.3. Likuiditas 43
3.2.4. *Leverage*.....44
3.2.5. Ukuran Perusahaan.....44
3.2.5.1. Total Aset 44
3.2.5.2. Total Karyawan 45
3.2.6. Komite Audit 45
3.2.7. Dewan Direksi 45
3.2.8. *Governance Committe*.....46
3.2.9. Kepemilikan Institusional 46

3.3. Populasi dan Sampel 49
3.4. Deskripsi Objek Penelitian 51
3.5. Jenis dan Sumber Data 52
3.6. Teknik Pengumpulan Data 53
3.7. Teknik Analisis 53
3.7.1. Analisis Deskriptif 54
3.7.2. Pengujian Regresi Logistik 54
3.7.2.1. Kode Pembanding 56
3.7.2.2. Uji Kelayakan Model 56
3.7.2.3. Menilai Keseluruhan Model 57
3.7.2.4 . Uji Koefisien Determinasi 57
3.7.2.5. Pengujian Hipotesis 58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian 59
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif 60
4.1.2. Uji Regresi Logistik 61
4.1.2.1. Kode Pembanding 67
4.1.2.2. Menilai Kelayakan Model 67
4.1.2.3. Menilai Keseluruhan Model 68
4.1.2.4. Pengujian Hipotesis 70
4.1.2.5. Hasil Koefisien Determinasi 72
4.2. Pembahasan 73
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Publikasi *Sustainability Report* . 73

4.2.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Publikasi *Sustainability Report* 74
4.2.3. Pengaruh *Leverage* terhadap Publikasi *Sustainability Report* 75
4.2.4. Pengaruh Total Aset terhadap Publikasi *Sustainability Report* 76
4.2.5. Pengaruh Total Karyawan terhadap Publikasi *Sustainability Report* 77
4.2.6. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Publikasi *Sustainability Report* 78
4.2.7. Pengaruh Komite Audit terhadap Publikasi *Sustainability Report* . 78
4.2.8. Pengaruh *Goverrnance Committe* terhadap Publikasi *Sustainability Report* 79
4.2.9. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Publikasi *Sustainability Report* 79
BAB V PENUTUP 81
5.1. Kesimpulan 81
5.2. Keterbatasan 83
5.3. Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 86

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 29

Tabel 3.1. Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 47

Tabel 3.2. Perincian Sampel yang Digunakan 51

Tabel 3.3. Distribusi Pengambilan Sampel 52

Tabel 4.1. Statistik Deskriptif 59

Tabel 4.2. Hasil Uji Regresi Logistik 62

Tabel 4.3. Kode Pembanding (*Categorical Variables Codings)* 67

Tabel 4.4. Kelayakan Model 68

Tabel 4.5. Keseluruhan Model 69

Tabel 4.6. Koefisien Determinasi 73

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Diagram *Triple Bottom Line* 18

Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis 41

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Daftar Pengambilan Sampel 90

Lampiran 2 Tabulasi Data 92

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik 98