

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Karakteristik perusahaan yang digunakan antara lain tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan umur perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan teori *stakeholder* sebagai *grand theory*. Pengukuran laporan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dilihat dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan melaporkan laporan tanggung jawab sosial. Periode penelitian ini adalah pada tahun 2014. Proses pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*, dengan kriteria sebagai berikut: perusahaan menerbitkan laporan tahunan, perusahaan mengungkapkan laporan tanggung jawab sosial perusahaan, perusahaan menyajikan laporan keuangan dalam mata uang rupiah, perusahaan juga harus memperoleh laba, dan semua data yang dibutuhkan tentang variabel penelitian lengkap. Total sampel dalam penelitian ini adalah 72 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan umur perusahaan positif signifikan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Secara individu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas positif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *leverage* negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, pertumbuhan perusahaan negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan umur perusahaan positif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Karakteristik perusahaan, laporan tahunan perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, perusahaan manufaktur, teori *stakeholder*.

ABSTRACT

This study aimed to get empirical evidence about the effects of corporate characteristics on the disclosure of corporate social responsibility. Characteristics of the company are used, among other types of industry, company size, profitability, leverage, growth and life of the company. In this study using stakeholder theory as a grand theory. Measurement of the corporate social responsibility report can be seen from the company's annual report. Population of this research is all manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) and report social responsibility report. The study period is the year in 2014. Sampling process in this research is purposive sampling method, with the following criteria: the company publishes an annual report, the company revealed its corporate social responsibility report, the company serves the financial statements denominated in rupiah, companies also need to make profits, and all the data required on the complete study variables. The total sample in this study is 72 companies. Data analysis was performed with descriptive stastical test, test classic assumptions and hypothesis testing with multiple regression method. The results showed that the variables together industry type, company size, profitability, leverage, the growth of the company, firm age significantly positively affect the disclosure of corporate social responsibility. In the individual results of this study indicate that type industry of not significant negative on the disclosure of corporate social responsibility, company size of significant positive on the disclosure of corporate social responsibility, profitability of not significant positive on the disclosure of corporate social responsibility, leverage of not significant negative on the disclosure of corporate social responsibility, growth of the company of not significant negative on the disclosure of corporate social responsibility, firm age of not significant positive on the disclosure of corporate social responsibility.

Keyword: *Characteristics of the company, company annual report, disclosure of corporate social responsibility, manufacturing companies, stakeholder theory.*