

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8

1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Stakeholder theory	10
2.2 Legitimacy theory	12
2.2 <i>CSR dan CSR Disclosure</i>	14
2.2.1 Definisi <i>CSR</i>	14
2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>CSR</i>	16
2.2.3 Ruang Lingkup <i>CSR</i>	17
2.2.4 Manfaat <i>CSR</i>	19
2.2.5 Pengungkapan <i>CSR</i>	20
2.4 Kepemilikan Manajerial.....	25
2.5 Kepemilikan Institusi	26
2.6 Kepemilikan Asing	27
2.7 Profitabilitas	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Pengembangan Hipotesis	31

2.7.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	31
2.7.2	Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	32
2.7.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	33
2.7.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	34
2.8	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Variabel dan Definisi Operasional	37
3.2.1	Variabel Independen	37
3.2.2	Variabel Dependen	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	43
3.6	Teknik Sampling	43
3.7	Metode Pengumpulan Data	44

3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.3 Uji Asumsi klasik	45
3.5.3.1 Uji Normalitas	45
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.4 Uji Hipotesis	48
3.5.4.1 Analisis Regresi Berganda	48
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	49
3.5.4.3 Uji Pengaruh Simultan (F test).....	50
3.5.4.4 Uji Parsial (t test).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	56

4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	59
4.3 Analisis Regresi Berganda	60
4.4 Intrepretasi Hasil	64
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Luas Pengungkapan <i>CSR</i>	64
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Luas Pengungkapan <i>CSR</i>	65
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	67
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	69
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN