

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan *corporate social responsibility* pada laporan tahunan. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajemen, kepemilikan institusi, kepemilikan asing, dan profitabilitas.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2010-2011. Sebanyak 23 perusahaan digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Terdapat 79 item pengungkapan untuk mendeteksi luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini menggunakan regresi berganda yang digunakan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan asing dan profitabilitas berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan kepemilikan institusi tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: **Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi, Kepemilikan Asing, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Pengungkapan Corporate Social Responsibility**

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect the wider corporate social responsibility in annual reports. Factors tested in this study is management ownership, institutional ownership, foreign ownership and profitability. Data collection using purposive sampling method on the manufacture companies whose shares are listed on the stock exchanges in indonesia during 2010-2011. As many as 23 companies are used as samples in this study. There are 79 items detect broad disclosure of corporate social responsibility.

This study uses multiple regression were used to examine the factors that affect the wider corporate social responsibility. The results showed that the management ownership, foreign ownership and profitability effect on the company's broad disclosure of corporate social responsibility, while institutional ownership does not affect the broad disclosure of corporate social responsibility.

Keywords : management ownership, institutional ownership, foreign ownership, profitability, corporate social responsibility, corporate social responsibility disclosure.