

**Pengaruh Kebijakan Perpajakan, Undang-Undang Perpajakan,  
Administrasi Perpajakan, Resiko Deteksi, Moral Wajib Pajak, Dan  
Loopholes Terhadap Motivasi Manajemen Perusahaan Melakukan *Tax  
Planning*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Keuangan Di Kota Semarang)**

**Oleh:  
Sandi Yudha Wardana**

**ABSTRAK**

Perencanaan pajak (*Tax Planning*) merupakan upaya yang dapat dilakukan wajib pajak meminimalkan pajak terutang dengan legal karena memanfaatkan peraturan perundang-undangan perpajakan. Penelitian dengan judul “**Pengaruh Kebijakan Perpajakan, Undang-Undang Perpajakan, Administrasi Perpajakan, Resiko Deteksi, Moral Wajib Pajak, Dan *Loopholes* Terhadap Motivasi Manajemen Perusahaan Melakukan *Tax Planning***” ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi manajemen perusahaan untuk melakukan *tax planning*. Dengan *tax planning*,

Responden dari penelitian ini adalah manager, *accounting*, *finance*, dan bagian yang menangani pajak perusahaan yang bekerja pada perusahaan - perusahaan jasa keuangan di wilayah kota Semarang. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dengan metode *purposive sampling* dalam penentuan sampel. Kuesioner yang bisa diolah adalah sejumlah 35 kuesioner dari 85 kuesioner yang disebar. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan SPSS. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan perpajakan (X1), resiko deteksi (X4), moral wajib pajak (X5), dan *loopholes* (X6) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax planning*. Sedangkan undang-undang perpajakan (X2) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *tax planning*, administrasi perpajakan (X3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *tax planning*.

**Kata Kunci:** kebijakan perpajakan, undang-undang perpajakan, administrasi perpajakan, resiko deteksi, moral wajib pajak, *loopholes*, *tax planning*

***Effect of Tax Policy, Tax Law, Tax Administration, Risk Detection, Moral taxpayer, And Loopholes Motivation Management Companies Doing Tax Planning***

***(Empirical Study On Financial Services Company in Semarang)***

**By:**

**Sandi Yudha Wardana**

**ABSTRACT**

*Tax Planning is an attempt to minimize taxpayer tax due legally by utilizing tax legislation. The study entitled “Effect of Tax Policy, Tax Law, Tax Administration, Risk Detection, Moral taxpayer, And Loopholes Motivation Management Companies Doing Tax Planning” aimed to analyze the factors that affect the motivation of the management company to perform tax planning.*

*The respondents of this research were manager, accounting, finance, and the worker that handles tax in companies on the company's financial services company based in the city of Semarang. This research uses primary data through questionnaires with purposive sampling method in the determination of the sample. Questionnaires which can be processed was 35 questionnaires from 85 questionnaires distributed. The data obtained were analyzed using SPSS. Mechanical analysis using validity, reliability test, normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t test, and the coefficient of determination.*

*The results of this research indicate that the tax policy (X1), the risk of detection (X4), tax payer attitude (X5), and loopholes (X6) have positive and significant impact on tax planning. While the tax laws (X2) have negative with no significant effect on tax planning, tax administration (X3) have positive but no significant effect on tax planning.*

**Keywords:** *tax policy, tax laws, tax administration, the risk of detection, the tax payer attitude, loopholes, tax planning*