

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Grand Theory.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	21

2.4. Kerangka Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik Analisis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.2. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	35
Tabel 4.1. Hasil Seleksi Kriteria Sampel.....	38
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolenieritas.....	43
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.7. Uji F.....	47
Tabel 4.8. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
Tabel 4.9. Residual Sum Of Square.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Penelitian

Lampiran 2. Pengukuran Variabel

Lampiran 3. Hasil Analisis Data