

ABSTRAKSI

Kepatuhan Wajib Pajak adalah Wajib Pajak yang mempunyai kemauan untuk memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan aturan yang ditetapkan tanpa diadakannya pemeriksaan, investigasi, peringatan ataupun ancaman serta penerapan sanksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari Pengetahuan Pajak, Pemahaman Akuntansi dan Ketentuan Perpajakan serta Transparansi dalam Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan.

Populasi dalam penelitian ini adalah badan usaha yang berbentuk CV dan PT di Kabupaten PangkalanBun, Kalimantan Tengah yang berjumlah 2.582 badan usaha berdasarkan data dari KPP Pratama PangkalanBun. Metode pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dan metode pengumpulan datanya menggunakan kuisioner dengan jumlah sampel sebanyak 96 badan usaha. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan alat analisis yang digunakan meliputi analisis statistic deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, uji *adjusted R²*, uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan pajak dan transparansi dalam pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan. Sedangkan pemahaman akuntansi dan ketentuan perpajakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan. Hasil koefisien determinasi (*adjusted R²*) sebesar 0,411 sehingga variabel kepatuhan Wajib Pajak Badan dipengaruhi sebesar 41,1% oleh variabel independen yaitu pengetahuan pajak, pemahaman akuntansi dan ketentuan perpajakan serta transparansi dalam pajak. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan Pajak, Pemahaman Akuntansi, Pemahaman Ketentuan Perpajakan, Transparansi dalam Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Badan.

ABSTRACT

Compliance taxpayers is taxpayers who have a willingness to meet obligations his tax in accordance with the rules and established beyond safety examination, investigation, warning or threat and the implementation of sanctions. The purpose of this research is to analyze the influence of knowledge tax, understanding accounting and provisions taxation and transparency in the tax on compliance taxpayers agency.

The population in this research was business entities that are shaped CV and PT in PangkalanBun District, Central Borneo. Which totaled 2.582 business entities based on the data from KPP Pratama PangkalanBun. A method of the sample collection using simple random sampling and methods of data collection using questionnaire by the number of samples from 96 business entities. The kind of research is descriptive research with the instrument of analysis that was used includes descriptive statistic analysis, validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, doubled-regression analysis, adjusted test R^2 , t test and F test.

Research result show that variability of knowledge taxes and transparency in taxes do not affect significant impact on compliance taxpayers agency. While understanding accounting and provisions taxation having influence a significant impact on compliance taxpayers agency. The results of the coefficients determination (adjusted R^2) is 0,411 so variable compliance taxpayers agency influenced as much as 41.1% toward independent variability which are knowledge tax, understanding accounting and provisions taxation and transparency in taxes. The rest influenced by other variables not included in this research.

Keywords : knowledge taxes, understanding accounting, understanding provisions taxation, transparency in taxes, compliance taxpayers agency.