

LAPORAN TUGAS AKHIR
SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN
KREDIT PADA PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG



Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program D3 Ekonomi Akuntansi
Universitas Islam Sultan Agung

Disusun Oleh :
Indah Ani Sintia
Nim : 49401300373

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
PROGRAM D3 FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2016

HALAMAN PENGESAHAN

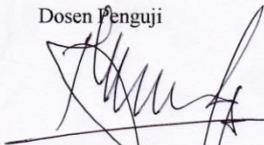
Nama : Indah Ani Sintia
NIM : 49401300373
Program : D3 Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit
pada PT. Nasmoco Pemuda Semarang
Dosen Pembimbing : Dr.H.Kiryanto,SE,Msi,Akt

Semarang, Maret 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji



(Dedi Rusdi,SE,Msi,Akt)



(Dr.H.Kiryanto,SE,Msi,Akt)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3



(Maya Indriasuti, SE, MSi, Akt, CA)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawahini :

Nama : Indah Ani Sintia
NIM : 49401300373
Prodi : D3 Akuntansi

Menerangkan bahwa Tugas Akhir yang berjudul "EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN KREDIT PADA PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG adalah benar hasil penelitian saya sendiri selama dalam masa praktek kerja di PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG dan murni dalam pengerjaanya dikerjan oleh saya sendiri dari arahan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan sebenar-benarnya.

Semarang, 3 Maret 2016



Indah Ani Sintia

NIM. 49401300373

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. Ketika belajar dianggap sebagai ibadah, prestasi akan menjadi sebuah dakwah.
2. Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.
3. Pengetahuan adalah kekuatan.
4. Drieam, Believe, Achieve

PERSEMBAHAN

1. Untuk bapak dan ibu tercinta yang selalu mendoakanderta member dukungan moril maupun materil dengan tulus dan ikhlas untuk keberhasilan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah member ilmu tanpa henti.
3. Seluruh temanku D3 Akuntansi 2013.
4. Atika dan Eneng yang selalu member semangat dan membantu dalam bentuk nasehat demi keberhasilan penyelesaian tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Dzat yang menjadi penguasa segalanya termasuk ilmu pengetahuan dan senantiasa melimpahkan segala ridha dan kurnia-Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini berjudul : “Evaluasi Pengendalian Intern Penjualan Kredit PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG” dimaksud untuk memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). Penyelesaian Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak H. Anis Malik Thoaha, Lc., MA., Ph.D Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE,M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Semarang.
3. Ibu Maya Indriastuti selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr. H. Kiryanto, SE, Msi, Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama perkuliahan.

6. Segenap pimpinan dan staff PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG yang telah menyediakan tempat magang bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. Ayah dan ibu yang senantiasa mendukung dan mendoakan bagi studi penulis.

Penulis menyafari bahwa dalam penyusuna Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun selalu diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Semarang.

Penulis

Indah Ani Sintia

NIM : 49401300373

ABSTRAK

Perusahaan didirikan untuk mencari laba yang sebesar-besarnya dan untuk dipertahankan kelangsungan hidup usahanya. Tentu saja kelangsungan usaha ini dapat terwujud jika barang atau jasa yang ditawarkan dapat diterima di pasaran, dan dapat menarik pangsa pasar. Oleh karena itu, penting untuk perusahaan