

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1	Teori Agensi	10
2.1.2	Opini <i>Going Concern</i>	11
2.1.3	Audit <i>Tenure</i>	12
2.1.4	Ukuran KAP	14
2.1.5	<i>Debt Default</i>	15
2.1.6	<i>Opinion Shopping</i>	16
2.1.7	Kondisi Keuangan	18
2.1.8	Ukuran Klien	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4	Penurunan Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	27
2.4.2	Pengaruh Ukuran KAP terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	28
2.4.3	Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.4.4	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.4.5	Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.6	Pengaruh Ukuran Klien terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6 Identifikasi Variabel	33
3.6.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	34
3.6.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	34
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.7.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	34
3.7.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	35
3.8 Metode Analisis	38
3.8.1 Analisis Deskriptif	38
3.8.2 Analisis Regresi Statistik Inferensial	38
3.8.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	40
3.8.2.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	40
3.8.2.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya	41
3.8.2.4 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

4.1 Sampel Penelitian	43
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.3 Analisis Regresi Logistik	48
4.3.1 Kelayakan Model / Hosmer and Lemeshow's Test	48
4.3.2 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test)	49
4.3.3 Koefisien Determinasi	51
4.3.4 Uji Logistik Regresi	52
4.3.5 Pengujian Hipotesis	54
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
4.4.2 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	57
4.4.3 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	58
4.4.4 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	58
4.4.5 Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	59
4.4.6 Pengaruh Ukuran Klien terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	60
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	6

5.2 Keterbatasan penelitian	62
5.3 Saran	62
5.4 Implikasi Penelitian yang Akan Datang	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67