

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, T. (2011). Upaya Pencegahan Tindak Penyalahgunaan Narkoba. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375* .
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Azwar, S. (2013). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011). *Sikap manusia teori dan pengukurannya* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Retrieved September 9, 2015
- Billari, Francesco, C., d. P., & Dimiter. (2005). Attitudes, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control as Predictors of Fertility Intentions. *Prepared for PAA 2005 (unpublished)* .
- Depdiknas, P. B. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta.
- Engel, J. F. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior an introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc. Retrieved September 9, 2015, from <http://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>.
- Indraningtyas, M.I.K. 2003. Perbedaan Perilaku *Emotion Focused Coping* Pada Remaja Berkepribadian Tipe A dan B. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Istlana, L., Paramitasari, S. S., & Nurtini, S. (2011). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Dan Perilaku Beli Prouk Susu *ULTRA HIGH TEMPERATURE*. *Jurnal Psikologi* , 511.
- Ivoni, D., Wayan, I. S., & Suryani, A. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion Online. *Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 4, 2015: 898-911 ISSN : 2302-8912* , 905.
- Koentjoro, A. D. 2000. Penyikapan Diri, Perilaku Seksual, Dan Penyalahgunaan Narkoba. *Jurnal Psikologi, No. 1, 60-72*.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Lestari, S. I. (2013). Strategi Badan Narkotika Nasional . *Jurnal Ilmu Pemerintahan* , 13-15.
- M. A., & Karima, C. M. (2004). Peran Harga Diri Terhadap Asertifitas Remaja Penyalahguna Narkoba Penelitian Pada Remaja Penyalahguna Narkoba di Tempat-Tempat Rehabilitasi Penyalahguna Narkoba. *Jurnal psikologi vol.2* , 50.
- Made Adi, B. S., & Wayan, N. E. (2015). Peran Gender Dalam Menjelaskan Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 2015 : 1785-1797 ISSN: 2302-8912* , 1785-1787.
- Mann, K. G. (2003). From 'I Wish to 'I Will': Social-cognitive Predictors of Behavioral Intentions. *Journal Psychology* , 21-22.
- Mas'ud, M. H. 2012. Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank BCA di Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 1(3) Desember. Diunduh dari: <http://widyagama.ac.id/ejournal/index.php/jma/article/view/132/119>. Diakses 15 Mei 2015. Hal: 13-28.
- Meiyanto, A. A. (2002). Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan. *Jurnal Psikologi* , 28-31.
- Monks, F. J. 1998. *Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam Berbagai Bagian*. Alih Bahasa: Siti Aditona. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Natasha, S. I., Mailani, L., & dan Nilawati, N. (2014). Intensi Berhenti Merokok: Peran Sikap Terhadap Peringatan Pada Bungkus Rokok Dan Perceived Behavioral Control. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi* , 67-68.
- Pradipta, S. (2013). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Calon Pemilih Di Kota Denpasar Untuk Memilih Partai Demokrat Dalam PEMILU Legislatif Tahun 2004. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis* , 31-36
- Sarwono, S.W. 1991. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sigit, M. (2006). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi CLOSE UP. *Jurnal Ekonomi ISSN: 0853 – 7665* , h:86-88.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. PENERBIT Alfabeta, Bandung.

- Tan, Margaret and Thompson S. H. Teo. 2000. “*Factors Influencing the Adoption of Internet Banking*”. Journal of the Association for Information Systems. Volume1, July 2000. <http://jais.aisnet.org>
- Urip Purwono, H. (2010). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. *jurnal Psikologi* .
- Virianita, Nurul Adha, I. A., & Ratri. (2010). *Jurnal Transdisiplin Sosiologi*. Sikap dan Intensi Pemanfaatan Internet dalam Kegiatan Bisnis .
- Wawan dan Dewi M, A. (2011). *Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta.
- Yuwono, d. (. (2014). Intensi Berhenti Merokok: Peran Sikap Terhadap Peringatan Pada Bungkus Rokok dan *Perceived Behavioral Control*. *Jurnal Psikologi* .