

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, D., & Hartoyo. (2010). Analisis Sosiologis Perilaku konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosisologi*, 15 (1), 73.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing pada Pria Metroseksual. *Talenta Psikologi*, 01 (2), 191-192.
- Ardi, M., & Aryani, L. (2011). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Organisasi dengan Minat Berorganisasi pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska. *Jurnal Psikologi*, 155.
- As'ad, M. (2005). *Psikologi Industri, Seri Umum. Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Asatuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam Membeli Barang. *eJournal Psikologi*, 1, 153.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron. (2013). Hubungan Konformitas Remaja Dan Identitas Sosial Dengan Brand Loyalty Pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2 (2013)*, 6.
- Chaplin, J.P. (2009). *Kamus Psikologi*. Jakarta: Rajawali.
- Crow, L. D., & Crow, A. (2005). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Djaali, H. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Devi, M. (2010). Perilaku konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No (4), 5-13.
- Diandra, A. (2012). Wabah Korea Melanda Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03.
- Djaali, & Pudji, M. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Fiske, Jhon. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku konsumtif *Jurnal Psikologi*, 11, 51.

- Hadi, S. (2004). *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Hariz, S. A. (2012). Hubungan Antara Persepsi Keharmonisan Keluarga. *E-Jurnal Dinas Pendidikan Kota Surabaya*, 02.
- Hurlock. (2009). *Adolescent Development (4th ed)*. Tokyo: Mc-Graw Hill Kogakusha Ltd.
- Jalaluddin, N. H., & Ahmad, Z. (2011). Hallyu di Malaysia: Kajian SosioBudaya. *Jurnal Komunikasi*, 27, 205-207.
- Maukar, D. C. (2013). Hubungan Konformitas Remaja dan Identitas Sosial dengan Brand Loyalty pada Merek Starbucks Coffe Surabaya. *Jurnal ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 02, 03.
- Myers. David. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Ningrum, Novita. (2014). Minat Melakukan Perawatan Wajah di Klinik Skin Care pada Remaja ditinjau dari Kepercayaan Diri dan Konformitas. *Jurnal Psikologi*, 01.
- Putri, A. M. (2013). Kematangan EmosiI dengan Perilaku konsumtif pada Pria Metroseksual. *Jurnal Online Psikologi*, 01, 387-388.
- S, Hotpascaman. (2010). Perilaku konsumtif terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau dari Konformitas pada Siswi Smk Abdi Negara Muntilan. *Jurnal Psikologi*, 01.
- Sabirin(2005,Mei 08). *Kenapa Kita Doyan Belanja*.Retrieved Juni,2015,from Kompas <http://www.kompas.com/kompascetak/0508/26/muda/2000305>.
- Sadirman, A.M. 2011. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persadda.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, W.S. (2005). *Psikologi Sosiasl:Psikologi Kelompok & Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiyawati, N. D. (2003). Minat Membeli Mesin Cuci pada Ibu-Ibu Rumah Tangga dan Harga Diri dengan Perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 01.
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri dan Perilaku konsumtif pada Siswa SMA(Ditinjau Dari Lokasi Sekolah). *Jurnal online Psikologi*, 02, 47.
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku konsumtif terhadap Ponsel pada Remaja. *Psikohumanika*, 29.

- Sintiche. (2007). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negri 1 Semarang. *Jurnal Psikologi* , Vol. 4 (1), 8.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwirdani, A. (2012). Hallyu di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 50.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, 7, 172-198.
- Syah, Muhibbin. 2005. *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ulfianti, S. (2012). Fanatisme Remaja Indonesia pada Korean Wave. *Jurnal*, 1.
- Wardani, A. N. (2013, Maret 18). *New Future*. Retrieved Juni 13, 2015, from Alien Nuril Wardani My Live is My Soul: <http://aliennwardani.blogspot.com/2013/03/pengertian-korean-wave-hallyu.html>
- Wijayanti, Ardi Kinasih. (2012). *Hallyu: Youngsters' Fanaticism of Kpop Culture (Study of Hallyu Fans in Yogyakarta City)*.