

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	8
1. Pengertian Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	8
2. Pengertian Produk Korea.....	9
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	10
4. Aspek-Aspek Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	12

B. Minat Terhadap Budaya Korea	
1. Pengertian Minat	15
2. Pengertian Budaya Korea.....	16
3. Aspek-Aspek Minat Terhadap Budaya Korea	17
C. Konformitas	
1. Pengertian Konformitas.....	20
2. Aspek-Aspek Konformitas	20
D. Hubungan Antara Minat terhadap Budaya Korea dan Konformitas dengan Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea pada Komunitas Sahabat Korean Drama Lovers (SKDL) Semarang.....	22
E. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel	25
B. Definisi Operasional.....	25
1. Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	25
2. Minat Terhadap Budaya Korea	26
3. Konformitas.....	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel (Sampling).....	27
D. Metode Pengumpul Data	27
1. Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	28
2. Skala Minat Terhadap Budaya Korea	30
3. Skala Konformitas.....	31
E. Validitas, Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas.....	31
1. Validitas	31
2. Uji Daya Beda aitem	32
3. Reliabilitas.....	32
F. Teknik Analisis	32

BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan Dan Persiapan Penelitian	33
1. Orientasi Kancan Penelitian	33
2. Persiapan Penelitian	34
B. Pelaksanaan Penelitian	36
C. Uji Daya Beda dan Estimasi Koefisien Reliabilitas Alat Ukur	37
1. Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea...	37
2. Skala Minat Terhadap Budaya Korea	38
3. Skala Konformitas.....	39
D. Analisa Data Dan Hasil Penelitian	
1. Uji Asumsi	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linearitas	41
c. Uji Multikolinearitas.....	41
2. Uji Hipotesis	42
E. Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
1. Deskripsi Data Skor Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	43
2. Deskripsi Data Skala Minat Terhadap Budaya Korea.....	45
3. Deskripsi Data Skor Skala Konformitas.....	47
F. PEMBAHASAN	48
G. Kelemahan Penelitian	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.	29
Tabel 2 Rancangan Skala Minat Terhadap Budaya Korea	30
Tabel 3 Rancangan Skala Konformitas.....	31
Tabel 4 Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	35
Tabel 5 Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Minat Terhadap Budaya Korea.....	36
Tabel 6 Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Konformitas.....	36
Tabel 7 Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	38
Tabel 8 Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Minat Terhadap Budaya Korea	39
Tabel 9 Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Konformitas.....	40
Tabel 10 Norma Kategori Skor	43
Tabel 11 Deskripsi Skor Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	44
Tabel 12 Kategorisasi Skor Subjek Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	44
Tabel 13 Deskripsi Skor Skala Minat Terhadap Budaya Korea	46
Tabel 14 Kategorisasi Skor Subjek Minat Terhadap Budaya Korea	46
Tabel 15 Deskripsi Skor Skala Konformitas.....	47
Tabel 16 Kategorisasi Skor Subjek Konformitas.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Norma Kategorisasi Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea	45
Gambar 2 Norma Kategorisasi Skala Minat Terhadap Budaya Korea	47
Gambar 3 Norma Kategorisasi Skala Konformitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman Lampiran 1	57
1-1 Skala Sebaran Penelitian.....	58
1-2 Skala Sebaran Online.....	69
Lampiran 2	71
2-1 Tabulasi Data Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea (Penelitian)	72
2-2 Tabulasi Data Minat terhadap Budaya Korea (Penelitian)	74
2-3 Tabulasi Data Konformitas (Penelitian)	76
Lampiran 3	84
3-1 Reliabilitas dan Daya Beda Aitem Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea.....	85
3-2 Reliabilitas dan Daya Beda Aitem Skala Minat terhadap Budaya Korea..	89
3-3 Reliabilitas dan Daya Beda Aitem Skala Konformitas.....	93
Lampiran 4	94
4-1 Uji Normalitas	95
4-2 Uji Linieritas Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea Dengan Skala Minat Terhadap Budaya Korea.....	96
4-3 Uji Linieritas Skala Perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea Dengan Skala Konformitas.....	98
4-4 Uji Multikolinearitas	100
4-5 Uji Hipotesis	101
Lampiran 5	106
5-1 Surat Ijin Penelitian	107
5-2 Data absensi subjek	108