

# HUBUNGAN ANTARA MINAT TERHADAP BUDAYA KOREA DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK KOREA PADA KOMUNITAS SAHABAT KOREAN DRAMA LOVERS (SKDL) SEMARANG

Oleh:  
Nurul Wijaya  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara minat terhadap budaya korea dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea pada komunitas sahabat korean drama lovers (SKDL) Semarang. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengambilan populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas Sahabat Korean Drama Lovers (SKDL) Semarang dengan menggunakan *sampling jenuh*. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan 3 skala, yaitu skala perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea, skala minat terhadap budaya Korea, skala konformitas.

Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi dua prediktor. Hasil uji hipotesis antara minat terhadap budaya Korea dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea diperoleh ( $R_{y(1,2)}=0,772$ ,  $p < 0,01$ ).  $F_{hitung}$  sebesar 34,745 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan ada hubungan yang sangat signifikan antara minat terhadap budaya Korea dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa makin tingginya minat terhadap budaya Korea dan tingginya konformitas memiliki pengaruh terhadap sangat tingginya perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea, sebaliknya makin rendah minat terhadap budaya Korea dan rendahnya konformitas memiliki pengaruh terhadap sangat rendahnya perilaku konsumtif dalam membeli produk Korea. Sumbangan efektif minat terhadap budaya Korea dan konformitas sebesar 59,7 persen, sedangkan 40,3 persen dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian.

**Kata kunci: Perilaku konsumtif dalam membeli produk korea, minat terhadap budaya korea, konformitas.**

***CORRELATION BETWEEN THE INTERESTS IN KOREAN CULTURE  
AND CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOUR OF KOREAN  
PRODUCT BUYING ON “SAHABAT KOREAN DRAMA LOVERS (SKDL)  
COMMUNITY IN SEMARANG***

By:  
Nurul Wijaya  
Faculty of Psychology

Sultan Agung Islamic University

***ABSTRACT***

*The purpose of this research is to find correlation between the interests in Korean culture and conformity of consumptive behavior of Korean product buying of community ‘sahabat korean drama lovers’ (SKDL) Semarang. The method that used is quantitative with member of community ‘sahabat korean drama lovers’ (SKDL) Semarang as population with saturated sampling. Data collection was performed by gave 3 scale, consist of consumptive behavior of Korean product buying, interests in Korean culture, and conformity scale.*

*Regression analysis with two predictors was used to examined hypothesis in this study. the results correlation between the interests on Korean culture and conformity with consumptive behavior of Korean product buying ( $R_y(1,2) = 0.772$ ,  $p < 0.01$ ).  $F_{34.745}$  with a significance level of 0.000 ( $p < 0.01$ ). It shows there is significance correlation between the interests on Korean culture and conformity with consumptive behavior of Korean product buying. Based on this research shown that higher the interests on Korean culture and conformity so it has influence in the high consumptive behavior of Korean product buying. The other way the low of interests on Korean culture and conformity so it has influence in the low consumptive behavior of Korean product buying. The effective contribution of the interests on Korean culture and conformity is 59,7 persen, and 40,3 persen effected by another variable outside the data that researched.*

***Keywords: Consumptive Behaviour of korean product buying, interests in korean culture, conformity.***