

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Minat Remaja	11
1. Pengertian Minat Remaja.....	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	14
3. Aspek-aspek Minat	21
B. Konsep Diri.....	22
1. Pengertian Konsep Diri.....	22
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri :	23
3. Aspek dan Komponen Konsep Diri	24

C. Kepercayaan Diri	26
1. Pengertian Kepercayaan Diri	26
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Diri	27
3. Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	30
D. Hubungan Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Minat Remaja Membeli Barang Bermerk	31
E. Hipotesis	34
1. Hipotesis pertama	34
2. Hipotesis kedua	34
3. Hipotesis ketiga	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
1. Minat Remaja	36
2. Konsep Diri	37
3. Kepercayaan Diri	38
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel (<i>Sampling</i>)	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
3. Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Metode Pengumpulan Data	40
1. Skala Minat Remaja	41
2. Skala Konsep Diri	41
3. Skala Kepercayaan Diri	41
E. Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas	42
1. Validitas	42
2. Daya Beda Aitem	42
3. Reliabilitas	44
F. Teknik Analisis Data	44
1. Hipotesis Pertama	45
2. Hipotesis Kedua	45

3. Hipotesis Ketiga.....	45
BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN	46
A. Orientasi Kancan Dan Persiapan Penelitian	46
1. Orientasi Kancan.....	46
2. Persiapan Penelitian	47
B. Pelaksanaan Penelitian	51
C. Uji Daya Beda dan Estimasi Koefisien Reliabilitas Alat Ukur.....	52
1. Skala Minat Remaja.....	52
2. Skala Konsep Diri	53
3. Skala Kepercayaan Diri	54
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	54
1. Uji Asumsi	54
2. Uji Hipotesis	56
E. Deskripsi Variabel Penelitian	57
1. Deskripsi Data Skor Skala Minat Remaja	58
2. Deskripsi Data Skor Skala Konsep Diri	59
3. Deskripsi Data Skor Skala Kepercayaan Diri	61
F. Pembahasan	62
G. Kelemahan dalam penelitian	66
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rancangan Jumlah Item Skala Minat Remaja	37
Tabel 2. Rancangan Jumlah Item Skala Konsep Diri	37
Tabel 3. Rancangan Jumlah Item Skala Kepercayaan Diri	38
Tabel 4. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Minat Remaja.....	44
Tabel 5. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Konsep Diri.....	45
Tabel 6. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Kepercayaan Diri	46
Tabel 7. Persentase Responden Tiap Angkatan	47
Tabel. 8 Persentase Responden Tiap Angkatan	48
Tabel 9. Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Minat Remaja	49
Tabel 10. Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Konsep Diri	49
Tabel 11. Sebaran Nomor Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Skala Kepercayaan Diri	50
Tabel 12. Norma Kategori Skor.....	54
Tabel 13. Deskripsi Skor Skala Minat Membeli.....	54
Tabel 14. Kategorisasi Skor Subjek Skala Minat Remaja	55
Tabel 15. Deskripsi Skor Skala Konsep Diri.....	56
Tabel 16. Kategorisasi Skor Subjek Skala Konsep diri	56
Tabel 17. Deskripsi Skor Skala Kepercayaan diri	57
Tabel 18. Kategorisasi Skor Subjek Skala Kepercayaan diri	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala Minat Remaja	55
Gambar 2. Rentang Skor Skala Konsep diri	56
Gambar 3. Rentang Skor Skala Kepercayaan Diri	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	71
LAMPIRAN B	78
LAMPIRAN C	89
LAMPIRAN D	97
LAMPIRAN E	101
LAMPIRAN F	114
LAMPIRAN G	119
LAMPIRAN H	122