

NASKAH PUBLIKASI

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN MINAT MEMBELI BARANG BERMERK PADA MAHASISWA
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**



Disusun oleh:

**FATIKHAH LILIANA
07.211.1002**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2016

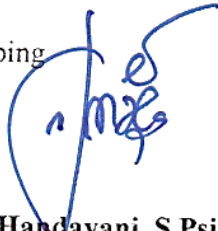
PERSETUJUAN
NASKAH PUBLIKASI
HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN MINAT MEMBELI BARANG BERMERK PADA MAHASISWA
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FATIKHAH LILIANA
07.211.1002

Telah disetujui untuk diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji guna
Memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar sarjana psikologi

Pembimbing



Agustin Handayani, S.Psi., M.Si.

Tanggal

8 - 3 - 2016

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung



Inhastuti Sugiasih, S.Psi, M.Psi.