

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson. (2006). *Behind a Powerful Image*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Baran, Stanley J ,Dennis. & K.. Davis (2004). *Teori Komunikasi Massa : Dasar Pergolakan, dan masa Depan*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Buchari, Alma. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Clarkson, B. E. M. (1995). *A Stakeholder Framework For Analysing and Evaluating Corporate Social Performance* : Academy of Management Review
- Cicik, Erika. (2012). *Peran Humas Rumah Sakit Telogorejo Dalam Meningkatkan Citra Positif di Hadapan Masyarakat*. Undip : Semarang.
- Coulson, Colin, Thomas. (2002). *Pedoman Praktis Untuk Public Relations*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Cutlip, Scott M. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchyana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Endah P, Chatarina. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta : Aspikom

Ronald D Smith Website book.

[http://www.facebook.com/rsi\\_sultan\\_agung.7?fref=ts](http://www.facebook.com/rsi_sultan_agung.7?fref=ts)

[http://dglib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d\\_id=18179](http://dglib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d_id=18179)

<http://www.rsisultanagung.co.id>

<http://rsisultanagung.co.id/v2015/wpcontent/uploads/2015/05/Baliho-DIABETES-CENTER-RSISA.jpg>

<http://www.pikore.com/rsi.sultanagung>

<http://www.suaramerdeka.com/cybernews/harian/0601/29/dar12.htm>

Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.

Kapferer, Jean-Noel. (2008). *New Strategic Brand Management : Creating and Sustaining Brand Equity Long Term 4th Edition*. London and Philadelphia : Kogan Page.

Lincoln, Yvona S dan Egon G. Guba. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills : Sage Publications.

Maya Sari, Vita. (2009). *Peran Public Relations Rumah Sakit Roemani Semarang Dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat*. Undip : Semarang.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.

- Moore, Frazier. (2005). *Humas : Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka.
- Rangkuti, Freddy.( 2004). *The Power Of Brand tehnik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia.
- Roslan, Rosady. (2004). *Etika Kehumasan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Roslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (2000). *Consumers Behavior 7th ed. New Jersey* : Prentice-Hall, Inc
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Severin, Werner J dan James W Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Theaker, Alison. (2001). *The Public Relations Handbook*. Roudledge.
- Uyung, Sulaksana. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta : PT.Rajagrafindo  
Persada.