

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Auditing	8
2.1.3 Opini Audit	10
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	12
2.1.5 Rasio Likuiditas	16
2.1.6 Rasio Profitabilitas	17
2.1.7 Rasio Aktivitas	18
2.1.8 Rasio Solvabilitas	19
2.1.9 Opini Audit Tahun Sebelumnya	20

2.1.10 Reputasi KAP	21
2.1.11 Ukuran Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Rasio Likuiditas pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	28
2.4.2 Pengaruh Rasio Profitabilitas pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.4.3 Pengaruh Rasio Aktivitas pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.4.4 Pengaruh Rasio Solvabilitas pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.5 Opini Audit Tahun Sebelumnya pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.6 Pengaruh Reputasi KAP pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Opini Audit <i>Going Concern</i>	31

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.5.1 Variabel Independen (Bebas)	33
3.5.1.1 Rasio Likuiditas	33
3.5.1.2 Rasio Profitabilitas	34
3.5.1.3 Rasio Aktivitas	34
3.5.1.4 Rasio Solvabilitas	34
3.5.1.5 Opini Audit Tahun Sebelumnya	34

3.5.1.6 Reputasi KAP	35
3.5.1.7 Ukuran Perusahaan	35
3.5.2 Variabel Dependen (Terikat)	35
3.6 Teknik Analisis	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	36
1. Menilai Kelayakan Model Regresi	37
2. Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	38
3. Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	38
4. Matrik Klasifikasi	38
5. Estimasi Parameter dan Interpretasinya	38

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Sampel	39
4.2 Statistik Deskriptif	41
4.3 Pengujian Kelayakan Model Regresi	43
4.4 Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	43
4.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	44
4.6 Matriks Klasifikasi	44
4.7 Pengujian Koefisien Regresi	45

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan	52
5.3 Saran	52
Daftar Pustaka	53
Lampiran – lampiran	55