

## Daftar Pustaka

- BUKU

Ardinal, Haji. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Cahaya Prima Sentosa.

Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kriyantono, Rachmat 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : disertai contoh praktis riset media , public relations, advertaising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Tamburaka, Apriandi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Farid, H & Heri, B. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang Dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Martono, N. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers

Nanang, Martono. 2010. *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung : Rafika Aditama

- NON BUKU

<http://abudaud2010.blogspot.co.id/2010/07/intensitas-menonton-televisi-1.html>

<http://23tourism.blogspot.co.id/2015/01/definisi-pariwisata.html>

<http://data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-2015-berdasarkan-jenis-kelamin-dan-kelompok-usia/resource/2f36bf98-ffeb-4998-b890-28a29b8f8119>

<http://suara.merdeka./jumlah-kunjungan-wisatawan-kota-semarang-2015.html>

<http://merdeka.com/chairul-tanjung-keluar-dari-5-besar-orang-terkaya-di-RI-2015.html>

<http://safina.blogspot2015/tentang-acara-my-trip-my-adventure.html>

<http://buletin.indonesia.sejarah2011/sejarah-dan-arti-logo-trans-tv.html>

<http://trans-tv.com/2013/susunan-redaksi-trans-tv.html>

<http://syahputra.blogspot.co.id2014/kerajaan-bisnis-chairul-tanjung.html>