

Abstraksi

Hubungan Intensitas Menonton Acara My Trip My Adventure Dengan Minat Remaja Kota Semarang Untuk Berwisata

Yu Asroi

Media adalah segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Salah satu media yang paling populer adalah televisi. Bagi masyarakat (pemirsa) semua tayangan acara televisi, baik komedi, film, *talk show*, music ataupun kuis telah menjadi *trendsetter* gaya hidup. Pemirsa televisi begitu tergiila-gila dengan gaya bintang iklan, pemandu acara *talk show* atau artis sinetron dan film.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan intensitas menonton acara My Trip My Adventure dengan minat remaja kota Semarang untuk berwisata. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications*. Objek dari penelitian ini adalah variabel intensitas menonton acara dan minat untuk berwisata. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 23. Teknik sampling yang digunakan adalah *Incidental Sampling* dan teknik pengujian data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi berganda.

Hasil kuesioner dan olah data dengan aplikasi SPSS menunjukkan bahwa nilai korelasi faktor intensitas tayangan sebesar 0,498 nilai ini menunjukkan nilai yang sedang. Semakin tinggi nilai faktor intensitas menonton acara maka semakin tinggi pula minat untuk berwisata

Dari hasil penelitian ini, faktor yang berhubungan pada minat untuk berwisata yaitu faktor intensitas menonton acara. Sehingga pada penelitian ini masyarakat yang berminat untuk berwisata mempunyai hubungan dengan intensitas menonton acara My Trip My Adventure.

Kata Kunci :Media, Intensitas menonton acara, minat untuk berwisata, uses and gratifications, accidental sampling, analisis corelasi.

Abstract

The intensity of the relationship Watching Events My Trip My Adventure With Teen Interests Semarang For Traveling

Yu Asroi

Media is all forms and channels used to convey information or messages. One of the most popular media is television. For those (viewers) all impressions television shows, good comedy, movies, talk shows, music or quiz has become a lifestyle trendsetter. Television viewers are so infatuated with style commercials, talk show host or a soap opera actress and film.

The purpose of this study to determine the relationship of the intensity of watching My Trip My Adventure to teen interests Semarang city for sightseeing. This study uses the theory of the uses and gratifications. The object of this study is the variable intensity of watching a show and interest for the tour. Analysis of the data in this study using SPSS application assistance 23. The sampling technique used is incidental sampling and testing techniques used data are validity, reliability test, and multiple regression analysis.

The results of the question naire and the data with SPSS application indicates that the correlation factor of 0.498 impressions intensity this value shows the value being. The higher the intensity factor to watch the show, the higher the interest for the tour. From the results of this study, factors related to the interest on that factor intensity traveled to watch the show. So in this study people who are interested to have a relationship with the intensity traveled to watch the show My Trip My Adventure.

Keywords: Media, Intensity watch the show, interest for a tour, uses and gratifications, accidental sampling, analisis corelasion.