

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Abstrack	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xvii
Daftar Lampiran	xx
Bab I.Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian	7
1.4.1 Signifikasi Akademis	7
1.4.2 Signifikasi Praktis	7
1.4.3 Signifikasi Sosial	7
1.5 Kerangka Teori	8

1.5.1 Paradigma	8
1.5.2 State of The Art	9
1.5.3 Teori Penelitian	12
1.5.4 Kerangka Empiris	16
1.5.5 Variabel Penelitian	17
1.6 Hipotesis Penelitian	17
1.7 Definisi Konseptual	18
1.7.1 IntensitasMenonton Acara	18
1.7.2 Minat Untuk Berwisata.....	19
1.8 Definisi Operasional	20
1.8.1 IntensitasMenonton Acara	20
1.8.2 Minat Untuk Berwisata.....	21
1.9 Metode Penelitian	22
1.9.1 Tipe Penelitian	22
1.9.2 Populasi dan Sampel	22
1.9.3 Teknik Sampling	24
1.9.4 Jenis dan Sumber Data	24
1.9.5 Skala Pengukuran	25
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	27
1.9.8 TeknikAnalisa.....	27
1.9.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	28

Bab II. Gambaran Umum

2.1. Kota Semarang	31
2.2. Masyarakat Kota Semarang ..	32
2.3. Pariwisata Kota Semarang	34
2.4. Sejarah Trans TV	35
2.5. VisidanMisi Perusahaan.....	40
2.5.1 VisiPerusahaan	40
2.5.2MisiPerusahaan	40
2.6. Struktur Trans Corp.....	40
2.7. TentangPendiri Trans Corp.....	41
2.8. Logo Trans TV dan Trans Corp.....	44
2.9. Program AcaraMy Trip My Adventure	46

Bab III. Temuan Penelitian

3.1. DeskripsiResponden.....	50
3.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia ..	51
3.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin ..	52
3.1.3 KarakteristikBerdasarkanTempatTinggal	54
3.2. DeskripsiVariabelIntensitasMenonton.....	55
33.4. Deskripsi Variabel Minat Untuk Berwisata	66
3.5. Tabel Silang	75

Bab IV. Uji Hipotesis Dan Pembahasan Hasil Penelitian

4.1. Uji Validitas	81
4.2. UjiReliabilitas	82

4.3. Analisis Regresi Berganda	83
4.4. Analisis Korelasi	85
4.5. Pembahasan	89
Bab V. Penutup	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Empiris Penelitian.....	16
Gambar 2.1 Logo lama Trans TV	44
Gambar 2.2 Logo baru Trans TV.....	45

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Variabel dan Indikator	21
Tabel 1.2	Makna nilai <i>Product Moment</i>	29
Tabel 3.1	Tabel karakteristik usia responden.....	51
Tabel 3.2	Tabel karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	52
Tabel 3.3	Tabel karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal.....	53
Tabel 3.4	Apakah anda sering menonton televisi.....	56
Tabel 3.5	Apakah anda sering menonton acara di stasiun Trans Tv	57
Tabel 3.6	Apakah anda mengetahui jika Trans Tv mempunyai Program acara wisata.	58
Tabel 3.7	Apakah anda mengetahui acara My Trip My Adventure	59
Tabel 3.8	Apakah anda sering menonton acara My Trip My Adventure	60
Tabel 3.9	Apakah anda tahu jam tayang My Trip My Adventure	61
Tabel 3.10	Apakah anda sangat mengetahui isi acara My Trip My Adventure	62
Tabel 3.11	Apakah My Trip My Adventure termasuk acara favorit anda	63
Tabel 3.12	Apakah anda selalu menonton setiap episode My Trip My Adventure	64
Tabel 3.13	Apakah anda menonton full disetiap episode My Trip My Adventure.....	65

Tabel 3.14 Apakah anda tidak mengganti chanel saat jeda Iklan/sponsor di acara My Trip My Adventure.	66
Tabel 3.15 Apakah anda cukup sering berwisata	67
Tabel 3.16 Dalam satu tahun apakah anda berwisata lebih dari tiga kali.....	68
Tabel 3.17 Apakah selalu mengunjungi tempat wisata yang baru anda tahu	69
Tabel 3.18 Jika ada tempat wisata yang baru dan menarik, namun lokasinya cukup jauh dari tempat tinggal anda, apakah anda akan tetap mengunjungi tempat tersebut	70
Tabel 3.19 Apakah anda selalu menginformasikan ke orang terdekat anda jika ada tempat wisata baru.....	71
Tabel 3.20 Apakah media merupakan tempat anda mencari Informasi wisata	72
Tabel 3.21 Seberapa besar efek media terhadap pengetahuan anda tentang wisata.....	73
Tabel 3.22 Apakah anda setuju jika acara My Trip My Adventure harus ditonton oleh orang yang suka berwisata	74
Tabel 3.23 Apakah acara My Trip My Adventure menambah minat anda untuk berwisata.....	75
Tabel 3.24 Interval Intensitas Menonton Acara	76
Tabel 3.25 Interval Minat Untuk Berwisata	78
Tabel 3.26 Tabel Silang.....	79

Tabel 4.1	PengujianValiditas	81
Tabel 4.2	PengujianReliabilitas.....	83
Tabel 4.3	Analisis Regresi Berganda	84
Tabel 4.4	AnalisisKorelasi	86
Tabel 4.5	Makna Nilai <i>Product Moment</i>	87

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi Nilai Data Responden

Lampiran 4 Output SPSS 23