

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardial. 2014. *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta: Cahaya prima sentosa
- Arifin, Ali. 2010. *Seni Menjual*. Yogyakarta: Andi
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kecamatan Pedurungan Dalam Angka*. 2015. Semarang: Badan Pusat Statistik Kota Semarang
- Kotler, P.& Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P.&Keller, K.L. 2008a. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2008b. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008a. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikaasi pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Kriyantono, Rachmat. 2008b. *Public Relations Writing*. Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moriarty, Sandra dan kawan-kawan. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Profil Kependudukan Kota Semarang*. 2014. Kerjasama. BAPPEDA Kota Semarang dan Badan Pusat Statistik Kota Semarang 2015. Semarang: BAPPEDA & Statistik Kota Semarang
- Marketing Communication* 5th ed, jilid (terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan kesebelas. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tim FIKOM Unissula. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Unissula: Semarang
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi

#### Non Buku

- Angelia, Sumampouw. 2013. *Studi tentang Analisis Efektivitas iklan televisi produk Aqua dengan menggunakan metode EPIC model dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk Aqua di kota manado*. Jurnal Ekonomi: Universitas Sam Ratulangi Manado
- Bagus Riyantoro, Ati Harmoni. 2012. *Efektifitas iklan melalui jejaring sosial sebagai salah satu strategi pemasaran keripik pedas maichi dengan menggunakan metode epic*. Jurnal Ekonomi: Universitas Gunadarma

- Bram, Y. F. 2005. *Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan dengan Menggunakan Metode EPIC Model*.  
Jurnal Manajemen & Bisnis. Sriwijaya : PT. Rambang.
- Danar Rahayu, Pujadi. 2012. *Studi Tentang Pengaruh Iklan Dengan Epic Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi "Macet" Di Kota pekanbaru*  
Jurnal Sosial Ekonomi: Universitas Riau
- Gunawan, Ade. 2003. *Analisis Consumer Decision Model Untuk Pengukuran Efektifitas Periklanan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Program Studi Manajemen: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Pardosi, Asima, Juliana dan Lina. 2008. *Analisis Perbedaan Sikap Mahasiswa STIE Musi Palembang terhadap Iklan Untung Beliung BRItama Ditinjau dari EPIC Model*. Jurnal Keuangan dan Bisnis: Palembang
- Puspitasari, intan, 2009. *faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas iklan dalam menumbuhkan brand awareness* : Universitas diponegoro.

#### Internet

- <http://kecamatanpedurungan.blogspot.co.id/2014/10/profil-kecamatan-pedurungan-semarang.html> (Diakses tanggal 19 Februari 2016)
- <http://ptwings.blogspot.co.id/2014/06/sejarah-singkat-pt-wings.html>  
(Diakses tanggal 20 Februari 2016)
- [http://www.kompasiana.com/ipe/rating-program-tv-2014-mengejutkan\\_](http://www.kompasiana.com/ipe/rating-program-tv-2014-mengejutkan_)  
(Diakses tanggal 08 Februari 2016)
- <http://www.nielsen.com/> (Diakses tanggal 08 Februari 2016)

<https://wiwittrichahyani.wordpress.com/2013/01/04/perusahaan-wingsfood/>

(Diakses tanggal 20 Februari 2016)

[https://www.youtube.com/watch?v=b\\_3bUy5PIaM](https://www.youtube.com/watch?v=b_3bUy5PIaM)

(Diakses tanggal 2 Januari 2016)