

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Bird In The Hand Theory.....	14
2.1.3 Trade off Theory	15
2.1.4 Teory Signal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.2. Variabel – variabel Penelitian	15
2.2.1 Keputusan Investasi (<i>price earning ratio</i>)	15

2.2.2 Keputusan Pendanaan (<i>debt to equity ratio</i>)	16
2.2.3 Kebijakan Dividen (<i>dividen payout ratio</i>)	17
2.3 Indikator Variabel	17
2.3.1 Indikator-indikator yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	17
2.3.2 Indikator-indikator yang mempengaruhi Keputusan Investasi	18
2.3.3 Indikator-indikator yang mempengaruhi Keputusan Pendanaan ...	19
2.3.4 Indikator-indikator yang mempengaruhi Kebijakan Dividen	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Hipotesis.....	24
2.5.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	26
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukur Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Independen	29
3.2.2 Variabel Dependen	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Jenis Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Sampling	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.1.1 Uji <i>Normalitas</i>	34

3.7.1.2 Uji <i>Multikolinieritas</i>	35
3.7.1.3 Uji <i>Autokorelasi</i>	35
3.7.1.4 Uji <i>Heterokedastisitas</i>	36
3.7.2 Uji Hipotesis	36
3.7.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	37
3.7.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	38
3.7.2.3 Uji Koefisien Determinasi(R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Sampel	40
4.1.2 Deskripsi Variabel	41
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.1.1 Uji <i>Normalitas</i>	43
4.2.1.2 Uji <i>Multikolinieritas</i>	45
4.2.1.3 Uji <i>Autokorelasi</i>	46
4.2.1.4 Uji <i>Heterokedastisitas</i>	48
4.2.2 Uji Hipotesis	49
4.2.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	50
4.2.2.2 Uji Sgnifikansi Simultan(Uji F)	52
4.2.2.3 Koefisien Determinasi	53
4.3 Pembahasan	53
4.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	55

BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL