

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
SKRIPSI, APRIL 2016**

ABSTRAK

Beni Astianto

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PERILAKU MINUM MINUMAN
KERAS PADA REMAJA DI KELURAHAN BANDARHARJO
SEMARANG**

XII +46 halaman + 5 tabel + 2 Bagan + 7 lampiran

Latarbelakang:Perilaku mengkonsumsi minuman keras dapat mempengaruhi setiap remaja. Pengamatan dan pendataan awal yang dilakukan oleh penulis di Kelurahan Bandarharjo Semarang diketahui bahwa sering terlihat perilaku minum-minuman keras oleh remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi tentang hubungan harga diri dengan perilaku minum minuman keras pada remaja di kelurahan Bandarharjo Semarang.

Metode:Penelitian ini merupakan studi analitik korelasi dengan menggunakan pendekatan *cross sectional*. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 remaja. Analisis yang digunakan adalah *fisher exact*.

Hasil:Sebagian besar 77 (80.2%) responden memiliki harga diri tinggi. Sebagian besar 71 (74%) responden tidak minum minuman keras.

Simpulan:Terdapat hubungan antara harga diri dengan perilaku minum minuman keras pada remaja di Kelurahan Bandarharjo Semarang dengan p value 0.007. remaja memiliki keinginan mencoba hal-hal baru untuk mendapatkan identitas diri, salah satunya keinginan mengkonsumsi minuman keras. Hasil dari penelitian, salah satu faktor yang mempengaruhi remaja untuk minum minuman keras adalah adanya harga diri rendah.

Kata Kunci :harga diri, minum minuman keras, remaja

DaftarPustaka :40(1992-2013)

**STUDY PROGRAM OF NURSING
FACULTY OF NURSING
ISLAMIC UNIVERSITY SULTAN AGUNG SEMARANG
Thesis, APRIL 2016**

ABSTRACT

Beni Astianto

**RELATIONSHIP WITH SELF BOOZE DRINKING BEHAVIOR IN
ADOLESCENT IN VILLAGE Bandarharjo SEMARANG**

XII + 46 halaman + 2 Bagan + 5 tabel + 7 lampiran

Background: The behavior of consuming alcohol can affect every teenager. Observations and initial data collection conducted by the authors in the Village Bandarharjo Semarang is known that the behavior is often seen drinking by teenagers. The purpose of this study was to obtain information on the relationship of self-esteem with drinking behavior in adolescents in villages Bandarharjo Semarang.

Methods: This study is a correlation analytic study using cross sectional approach. The sample in this study was 96 remaja. Analisis used is fisher exact.

Results: Most of the 77 (80.2%) of respondents have high self esteem. Most of the 71 (74%) of respondents did not drink liquor.

Conclusion: There is a relationship between self-esteem with drinking behavior in adolescents in the Village Bandarharjo Semarang with p value 0.007. teenagers have the desire to try new things to get identity cards, one of which is the desire to consume liquor. The results of the study, one of the factors that influence adolescents to drink liquor is their low self-esteem.

Keywords: self-esteem, drinking, teen

DaftarPustaka: 40 (1992-2013)