

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I :PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II :TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Agensi	8
2.2 Perataan Laba	9
2.2.1 Pengertian Perataan Laba	9
2.3 Faktor-Faktor Yang Berpengaruhi Perataan Laba	12
2.3.1 Ukuran Perusahaan	12
2.3.2 Profitabilitas	13
2.3.3 Leverage	14
2.3.4 Return On Equity	14
2.3.5 Net Provit Margin	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	17
2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	17

2.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap perataan Laba.....	19
2.5.3 Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba	19
2.5.4 Pengaruh Return On Equity Terhadap Perataan Laba	20
2.5.5 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba	21
2.6 Kerangka Penelitian	21
BAB III: METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Populasi Dan Sampel	23
3.4 Pengumpulan Data.....	24
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5.1 Variabel Dependen	24
3.5.2 Variabel Independen	24
3.6 Teknik Analisis	27
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2 Uji Hipotesis	27
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.3.1 Uji Normalitas	29
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	30
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.4 Uji hipotesis	31
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan	31
3.6.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual	31
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Analisis Data	35

4.2.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.2.2.1 Uji Normalitas	35
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	36
4.2.2.3 Uji Auto Korelasi.....	37
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3 Analisis Regresi Berganda	39
4.4 Intrepretasi Hasil	42
BAB V: KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	46
DAFTAR PUSTAKA	48