

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE*  
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERBANKAN SYARIAH  
DI INDONESIA**

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun Oleh:

Agung Priyo Budiharjo  
14.210.3374

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2015**