

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2. Kinerja Keuangan.....	11

2.1.3. Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	15
2.1.5. Kepemilikan Manajerial	18
2.1.6. <i>Corporate Responsibility Social</i> (CSR)	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> memperkuat atau memperlemah hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.....	25
2.3.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> mampu memperkuat atau memperlemah hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1. Variabel Independen.....	31
3.5.2. Variabel Moderating.....	32
3.5.3. Variabel Dependen	33

3.6. Uji Asumsi Klasik	34
3.6.1. Uji Normalitas	34
3.6.2. Uji Multikolinearitas	35
3.6.3. Uji Autokorelasi	35
3.6.4. Uji Heteroskedastisitas	36
3.7. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	37
3.8. Pengujian Hipotesis	38
3.8.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	38
3.8.2. Uji Model	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	40
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	42
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Hasil Persamaan Regresi	47
4.2.2. Pengujian Hipotesis	48
4.2.3. Uji Model	50
4.3. Pembahasan	52
4.3.1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Hubungan Kinerja keuangan dengan Nilai perusahaan	54
4.3.3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Hubungan Kinerja keuangan dengan Nilai perusahaan	56

BAB VPENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
5.3. Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3.2	Autokorelasi	36
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel	40
Tabel 4.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	46
Tabel 4.7	Persamaan Regresi <i>Moderated Regression Analysis</i>	47
Tabel 4.8	Hasil Uji F	51
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	27
------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	64
Lampiran 2.	68